

## E-mail Marketing pour les Entreprises («SOE»)

Dans ce cours, vous apprenez à utiliser la newsletter en pratique, à en mesurer les résultats et ce qu'elle peut vous apprendre des souhaits de vos clients.

**Durée:** 1 jour

**Prix :** 750.- excl. 8.1% TVA

**Documents :** Polycopié numérique

### Contenu

La newsletter est l'alternative idéale à l'envoi postal traditionnel. Les newsletters sont significativement moins onéreuses à envoyer, leur portée est quantifiable et elles s'intègrent parfaitement à votre stratégie de marketing en ligne.

Dans ce cours, nous travaillons avec la version gratuite de l'outil d'e-mail marketing MailChimp pour que vous puissiez disposer à la fin de la journée d'un système prêt à l'emploi. Les connaissances acquises peuvent être utilisées sans problème avec tous les autres outils du marché.

1. Introduction
2. Signification et avantages de l'e-mail marketing
3. Cadre juridique
4. Conception et planification de campagnes newsletter
5. Comportement des utilisateurs
6. Facteurs de réussite:
  - o Autorisation et collecte d'adresses
  - o Destinataire et objet
  - o Création et contenu
  - o Mesure des résultats
7. Sélection du logiciel adapté

### Objectifs

- Connaître les termes principaux et les bases juridiques
- Etre capable de créer votre propre liste de distribution de newsletter
- Etre capable de planifier, de préparer et de structurer votre newsletter
- Savoir mesurer, analyser et optimiser vos envois

### Public cible

Les responsables marketing en ligne et responsables de sites web qui souhaitent tisser un lien entre leurs clients/visiteurs et leur entreprise, ainsi qu'augmenter leurs ventes à l'aide des principes peu onéreux de l'e-mail marketing.

### Informations complémentaires

**Nous vous conseillons d'apporter votre propre ordinateur portable et votre téléphone mobile.**

Pour prendre des notes, faire des recherches et sauvegarder votre travail. Cela vous permettra de transmettre et appliquer facilement vos connaissances à votre activité professionnelle.

## Avez-vous une question ou souhaitez-vous organiser un cours en entreprise ?

Nous vous conseillons volontiers au +41 22 738 80 80 ou [romandie@digicomp.ch](mailto:romandie@digicomp.ch). Retrouvez toutes les informations détaillées concernant les dates sur [www.digicomp.ch/formations-digital-communication/marketing-digital/content-marketing/cours-e-mail-marketing-pour-les-entreprises](http://www.digicomp.ch/formations-digital-communication/marketing-digital/content-marketing/cours-e-mail-marketing-pour-les-entreprises)