

## Le Marketing et la Stratégie de Contenu («CONTEN»)

Dans cet atelier, vous découvrirez les bases du marketing du contenu (Content Marketing) et développerez une première stratégie pour votre entreprise.

**Durée:** 1 jour

**Prix :** 750.– excl. 8.1% TVA

**Documents :** Polycopiés numériques

### Contenu

- Les bases de la stratégie et du marketing de contenu
- Les bases du storytelling
- Les bases de la planification rédactionnelle
- Atelier: travaux pratiques (travail individuel ou en petits groupes) avec la méthode du canevas

### Objectifs

- Savoir comment assembler, gérer et présenter votre contenu à un public
- Savoir comment acquérir de nouveaux clients à l'ère numérique avec un contenu de qualité
- Planifier, analyser et prioriser vos contenus dans le cadre d'une stratégie marketing établie
- Concevoir une stratégie de contenu et de mesurer son succès

### Public cible

Ce cours s'adresse aux personnes qui souhaitent assurer les tâches opérationnelles de communication et de marketing sur les réseaux sociaux et qui souhaitent utiliser professionnellement les outils adaptés.

### Prérequis

De bonnes connaissances des réseaux sociaux équivalentes aux cours suivants:

- [Rédaction pour Réseaux Sociaux \(«SFSM»\)](#)
- [Réseaux Sociaux en Marketing & Communication \(«SMC»\)](#)

### Informations complémentaires

Nous vous conseillons d'apporter votre propre ordinateur portable et votre téléphone mobile. Pour prendre des notes, faire des recherches et sauvegarder votre travail. Cela vous permettra de transmettre et appliquer facilement vos connaissances à votre activité professionnelle.

### Avez-vous une question ou souhaitez-vous organiser un cours en entreprise ?

Nous vous conseillons volontiers au +41 22 738 80 80 ou [romandie@digicomp.ch](mailto:romandie@digicomp.ch). Retrouvez toutes les informations détaillées concernant les dates sur [www.digicomp.ch/formations-digital-communication/marketing-digital/content-marketing/cours-le-marketing-et-la-strategie-de-contenu](http://www.digicomp.ch/formations-digital-communication/marketing-digital/content-marketing/cours-le-marketing-et-la-strategie-de-contenu)