

Optimisation Professionnelle de Textes et de Mots-clés pour Moteurs de Recherche («TXTKEY»)

Grâce à ce cours, découvrez le comportement de vos clients et les mots-clés employés par la concurrence sur les moteurs de recherche. Vous apprendrez également à effectuer une recherche de mots-clés professionnelle et à rédiger des textes pertinents.

Durée: 1 jour

Prix : 750.– excl. 8.1% TVA

Documents : Polycopiés numériques

Contenu

Celui veut être trouvé sur internet se doit apparaître en haut des résultats de recherche. Mais que recherchent vos clients et quels termes utilisent-ils ? De plus une position supérieure ne suffit plus : si un visiteur sur votre site ne comprend pas ce qu'il cherche, il s'en va après quelques secondes.

Si vous souhaitez gagner de nouveaux clients et de nouveaux visiteurs pour votre site web via les moteurs de recherche, vous devez savoir ce que vos clients potentiels cherchent. Vous devez connaître et utiliser les termes de recherches pertinents pour votre entreprise.

Matin

1. Analyser et trouver des mots-clés
 - Outils et moyens de trouver des mots-clés
 - Brainstorming mots-clés
 - Comprendre l'intention de recherche de vos clients
 - Intégrer les requêtes populaires
 - Trouver des synonymes et des combinaisons
2. Analyse des concurrents
 - Outils de veille concurrentielle
 - Termes de recherche de vos concurrents principaux
 - Analyser la densité concurrentielle
3. Évaluer les mots-clés
 - Déterminer la pertinence des mots-clés
 - Corriger une liste de mots-clés
4. Utilisation des mots-clés
 - Classifications des offres
 - Utilisation des mots-clés pour contenus actuels
5. Évaluation et optimisation
 - Outils de contrôle et d'évaluation
 - Mesure régulière des résultats
 - Optimisations possibles

Après-midi

1. Introduction pour éditeurs et commerçants
 - Rédaction pour moteurs de recherche
 - Rédaction pour visiteurs web
 - Contenus intéressants comme source de liens retour (backlinks)
2. Exercice : créer sa propre liste de mots-clés
3. Usage des mots-clés dans le texte
 - Structure de texte et sémantique
 - Volume de texte et densité des mots-clés

- Titres accrocheurs
- Snippets Google attrayants
- 4. Écriture structurée
 - Préparation du contenu
 - Modèle éditorial
- 5. Exercice : rédiger son propre texte optimisé
- 6. Outils pour l'optimisation de texte

Objectifs

- Connaître comment vos clients potentiels se comportent sur les moteurs de recherche
- Connaître les mots-clés employés par la concurrence sur les moteurs de recherche
- Apprendre à effectuer une recherche de mots-clés professionnelle à l'aide d'exercices pratiques
- Améliorer la visibilité de votre site web pour les principaux termes de recherche
- Apprendre par la pratique grâce aux exemples concrets des participants
- Créer des textes qui répondent aux exigences des moteurs de recherche
- Contribuer à accroître la visibilité de votre site dans les moteurs de recherche
- Utiliser des contenus intéressants comme source de liens retour (backlinks) afin d'améliorer votre position dans les moteurs de recherche
- Connaître des outils pratiques qui vous accompagnent dans l'optimisation de vos contenus

Public cible

Cette formation s'adresse aux professionnel.le.s du marketing, aux commerçant.e.s et aux particuliers qui possèdent un site web et souhaitent augmenter leur visibilité sur les moteurs de recherche pour les termes principaux. Elle s'adresse aux collaboratrices et collaborateurs chargé.e.s de l'optimisation du site web de leur entreprise et tous ceux qui souhaitent acquérir des connaissances de base pour contribuer à et coordonner des projets d'optimisation web.

Prérequis

Une expérience d'Internet et de la recherche via moteurs de recherche, affinité web et intérêt pour la rédaction de textes. Une participation préalable aux cours suivants est un plus :

- [SEO - Fondamentaux \(«SEO»\)](#)
- [SEO - Formation avancée \(«SEO2»\)](#)

Informations complémentaires

Veuillez apporter votre propre ordinateur portable.

Vous pourrez ainsi sauvegarder directement les connaissances acquises et les appliquer immédiatement à votre activité professionnelle. Si vous ne possédez pas d'ordinateur portable, nous pouvons vous fournir un ordinateur. Une fois l'inscription à la formation effectuée, veuillez nous contacter à academy@somexcloud.com.

Formations complémentaires :

- [SEO - Fondamentaux](#)
- [SEO - Formation avancée](#)
- [Débuter avec ChatGPT](#)

- E-mail Marketing pour les Entreprises («SOE»)
- Publicité avec Google Ads («GO2»)

Avez-vous une question ou souhaitez-vous organiser un cours en entreprise ?

Nous vous conseillons volontiers au +41 22 738 80 80 ou romandie@digicomp.ch. Retrouvez toutes les informations détaillées concernant les dates sur www.digicomp.ch/formations-digital-communication/marketing-digital/seo/cours-optimisation-professionnelle-de-textes-et-de-mots-cles-pour-moteurs-de-recherche