

## SEO – Fondamentaux («SEO»)

Grâce à cette formation, découvrez comment fonctionnent les moteurs de recherche et comment optimiser votre site web pour obtenir un référencement optimal dans les résultats de recherche des moteurs de recherche.

**Durée:** 1 jour

**Prix:** 750.- excl. 8.1% TVA

**Documents :** Supports digitaux

### Contenu

1. SEO & les moteurs de recherche
  - Que recouvre le SEO (Search Engine Optimization) ?
  - Les moteurs de recherche : Google, Yahoo, Bing
  - Crawler, Roboter, Spider : comment fonctionnent les moteurs de recherche
2. La stratégie SEO
  - Les cinq phases du marketing Online
  - Approche globale : SEO, SEA, CRO, SMO, etc.
  - Pour chaque objectif, la bonne stratégie
  - Le trafic : accroître le nombre de visites
  - Branding : accroître la notoriété
  - Changements : générer des Leads, l'e-Commerce, les ventes
  - Les chiffres-clés : définir les KPI et rendre les mesures quantifiables
3. La recherche par mots-clés
  - Trouver les bons mots-clés
  - Les outils pour la recherche par mots-clés
  - La concurrence : quelle est la présence de vos concurrents dans les moteurs de recherche
4. L'accueil dans les moteurs de recherche
  - Inscription manuelle ou automatique
  - Qu'est-ce qu'un plan Sitemap XML ?
  - Google Search Console
5. OnPage SEO
  - Les facteurs techniques : les pages et la structure des liens, les images, les metatags, la densité des mots-clés, les balises de titre, etc.
  - La duplication de contenu et comment l'éviter
  - Mettre en oeuvre l'optimisation : WordPress, TYPO3 et e-Shops
  - Textes pour les moteurs de recherche
  - Les outils d'IA pour le SEO OnPage
6. Link Building / Offpage SEO
  - La construction naturelle de liens
  - A quoi faut-il prendre garde sur les backlinks
  - Les réseaux sociaux et les catalogues web, les vidéos et SEO
  - Google My Business
  - Les outils d'IA pour le SEO OffPage
7. Le suivi et les outils
  - Google Analytics : introduction
  - Les chiffres-clés : nombre de pages consultées, visiteurs uniques, durée de consultation des pages, nombre d'abandons
  - Utiliser Google Analytics pour le SEO et le marketing

- Apprendre à connaître la manière dont fonctionnent les moteurs de recherche et connaître les méthodes de base les plus importantes pour optimiser son site afin de rendre son offre en ligne plus accessible dans les moteurs de recherche
- Apprendre, étape par étape, à optimiser son site pour les moteurs de recherche afin d'atteindre un succès durable et attirer des visiteurs ciblés ou de nouveaux clients
- Mettre le contenu en pratique durant le cours afin de pouvoir, par la suite, améliorer la visibilité de son propre site web sur le long terme
- Comprendre les disciplines connexes, telles que le marketing des moteurs de recherche (SEA) et l'analyse du Web, afin d'identifier et de comprendre les synergies
- Utiliser l'intelligence artificielle (IA) dans le SEO

## Public cible

Cette formation s'adresse aux webmasters, développeurs web, entreprises et personnes désirant lancer un site web ou accroître leur visibilité dans les moteurs de recherche. Elle s'adresse également aux collaborateurs chargés de l'optimisation d'un site web ainsi que les participants qui souhaitent développer une compréhension de base de ce sujet afin de pouvoir accompagner et coordonner l'optimisation de projets en ligne.

## Informations complémentaires

**Veillez apporter votre propre ordinateur portable.**

Vous pourrez ainsi sauvegarder directement les connaissances acquises et les appliquer immédiatement à votre activité professionnelle. Si vous ne possédez pas d'ordinateur portable, nous pouvons vous fournir un ordinateur. Une fois l'inscription à la formation effectuée, veuillez nous contacter à [romandie@digicomp.ch](mailto:romandie@digicomp.ch).

## Formations complémentaires

- [Publicité avec Google Ads \(«GO2»\)](#)
- [SEO - Formation avancée \(«SEO2»\)](#)
- [Optimisation Professionnelle de Textes et de Mots-clés pour Moteurs de Recherche \(«TXTKEY»\)](#)
- [Optimisation SEO : analyse, outils et méthodes de placement dans le top 10 \(«SEOTOP»\)](#)

## Avez-vous une question ou souhaitez-vous organiser un cours en entreprise ?

Nous vous conseillons volontiers au +41 22 738 80 80 ou [romandie@digicomp.ch](mailto:romandie@digicomp.ch). Retrouvez toutes les informations détaillées concernant les dates sur [www.digicomp.ch/formations-digital-communication/marketing-digital/seo/cours-seo--fondamentaux](http://www.digicomp.ch/formations-digital-communication/marketing-digital/seo/cours-seo--fondamentaux)