

L'intelligence artificielle en marketing sur les réseaux sociaux («AISOME»)

L'intelligence artificielle (IA) va sans doute altérer du tout au tout les tâches liées à la création de contenus et aux campagnes sur les réseaux sociaux. Avec ce cours, découvrez les possibilités de l'IA et les compétences humaines désormais nécessaires

Durée: 1 jour

Prix: 850.- excl. 8.1% TVA

Documents : Support de cours numérique Digicomp

Contenu

1. Définition : IA : qu'est-ce que c'est ?
2. Cas d'utilisation : Pour quelles tâches et quels processus l'utilisation de l'IA en marketing sur les réseaux sociaux est-elle pertinente ?
3. Études de cas : Pour quels contenus et pour quelles campagnes l'IA est-elle déjà utilisée ?
4. Stratégie : Comment les exigences en matière de compétence et d'expertise humaine évoluent-elles ?
5. Exercices : Comment fonctionnent les différents outils ?
6. Éthique et réglementation : À quoi faut-il faire attention ?

Objectifs

- Comprendre le potentiel et les limites de l'utilisation de l'IA pour la création de contenus pour les réseaux sociaux et pour les campagnes sur les réseaux sociaux
- Utilisation des différents outils (entre autres ChatGPT, Adobe Firefly, Runway, HeyGen, descript, Akkio, Attention Insight)
- u.a. ChatGPT, Adobe Firefly, Runway, HeyGen, Descript, Akkio, Attention Insight
- Développer ses propres idées pour son quotidien professionnel

Méthodologie & Didactique

Cette formation est composée de théorie et d'exercices pratiques.

Public cible

Cette formation s'adresse aux personnes qui désirent augmenter leur efficacité et leur productivité dans la planification et la mise en place de tâches sur les réseaux sociaux grâce à l'utilisation de l'IA. Elle s'adresse donc aux personnes qui occupent les rôles professionnels de :

- Head of Social Media
- Head of Digital
- Head of Content Marketing
- Head of Performance Marketing
- Social Media Strategist
- Social Media Manager
- Community Manager
- Performance Marketing Manager
- Content Marketer
- Copywriter

Prérequis

Veillez apporter votre propre ordinateur portable.

De l'expérience avec les réseaux sociaux au niveau d'une agence ou d'une entreprise est nécessaire.

Il est conseillé d'avoir quelques expériences avec l'intelligence artificielle afin de comprendre plus rapidement les cas d'utilisation (avoir consulté des articles ou des vidéos sur le sujet, testé les prompts sur ChatGPT, généré des images avec Midjourney, ...).

Afin de gagner du temps pendant le cours, nous vous conseillons de télécharger ou de créer un compte utilisateur pour les outils suivants :

- <https://chat.openai.com>
- <https://firefly.adobe.com>
- <https://app.runwayml.com>
- <https://app.heygen.com>
- <https://www.descript.com> (y c. intallation sur votre ordinateur portable, si possible)
- <https://app.akkio.com>
- <https://attentioninsight.com>

Nous recommandons de suivre au préalable un des cours suivants :

- Réseaux Sociaux en Marketing & Communication («SMC»)
- Social Media Marketing Starter Kit («SOMEKI»)

Informations complémentaires

Veillez apporter votre propre ordinateur portable.

Avez-vous une question ou souhaitez-vous organiser un cours en entreprise ?

Nous vous conseillons volontiers au +41 22 738 80 80 ou romandie@digicomp.ch. Retrouvez toutes les informations détaillées concernant les dates sur www.digicomp.ch/formations-digital-transformation-technologies/intelligence-artificielle-ia/cours-lintelligence-artificielle-en-marketing-sur-les-reseaux-sociaux