

Jira pour les équipes Agiles («JIRA3F»)

Cette formation livre toutes les clés nécessaires pour gérer un projet agile et suivre son évolution dans Jira.

Durée: 1 jour

Prix : 900.- excl. 8.1% TVA

Documents : Support de cours numérique Digicomp

Contenu

1. Introduction – Quelques rappels sur l'Agilité
 - Qu'est-ce que l'Agilité ?
 - Pourquoi passer à l'Agilité ?
 - Principes du développement Agile
 - Rôles des membres d'une équipe Agile
2. Travailler avec les boards Agiles dans JIRA
 - 2 types de boards Agiles : Scrum et Kanban
 - Créer et configurer un board
 - Restreindre la visibilité
 - Changer les filtres
 - Colonnes et statuts
 - Workflows simplifiés
3. Personnaliser les boards en fonction de vos besoins
 - Workflows restreints classiques
 - Couloirs (swimlanes)
 - Filtres
 - Estimations
 - Épics
 - Versions
4. JIRA Software au quotidien et rituels Agiles
 - Planification de sprint
 - Standups quotidiens
 - Revue
 - Rétrospective
5. Utiliser les rapports pour gagner en efficacité
 - Rapport de sprint
 - Rapport de version
 - Jours ouverts
 - Vitesse
 - Graphique d'avancement (burndown chart)
 - Recherche avancée

Objectifs

- Être capable d'utiliser les fonctionnalités de Jira autour de l'agilité pour suivre vos projets.

Public cible

Cette formation s'adresse aux membres d'une équipe agile ayant une expérience de l'utilisation de Jira, ou souhaitant passer à l'agilité.

Les participantes et participants doivent connaître les concepts principaux de Jira et avoir des notions en agilité, ou avoir suivi les cours suivants :

- [Introduction compacte à Scrum \(«SCRUM»\)](#)
- [Jira par la pratique \(«JIRA1F»\)](#)
- [AgilePM® – Foundation \(«AGF»\)](#)

Avez-vous une question ou souhaitez-vous organiser un cours en entreprise ?

Nous vous conseillons volontiers au +41 22 738 80 80 ou romandie@digicomp.ch. Retrouvez toutes les informations détaillées concernant les dates sur www.digicomp.ch/formations-gestion-de-projets-et-de-services/outils-de-gestion-de-projets/cours-jira-pour-les-equipes-agiles