

Custom GPTs für optimierte Workflows («CUSGPT»)

In diesem Kurs lernen Sie den GPT Store und seine Einsatzmöglichkeiten für Ihre Arbeit kennen. Sie lernen, wie Sie nützliche GPTs finden und einsetzen können und erstellen Ihre eigenen Custom GPTs.

Dauer: 0.5 Tage

Preis: 450.– zzgl. 8.1% MWST

Kursdokumente: Digitale Kursunterlagen (PDF)

Inhalt

GPTs und der im Januar 2024 lancierte GPT Store zeigen die Zukunft von ChatGPT. Mit den flexiblen AI-Applikationen können Prozesse und Aufgaben abgebildet werden, womit sich die Produktivität, Kreativität und Qualität steigern lassen. In diesem Kurs lernen Sie, wie man beim Setup eigener GPTs oder beim Recherchieren von bestehenden GPTs im Store vorgeht. Daneben erfahren Sie, welche menschliche Expertise es trotz künstlicher Intelligenz weiterhin braucht.

1. Kontext: Welche Stärken und Vorteile haben Custom GPTs? Was ist der Unterschied zu den konventionellen Chats? Was für Aufgaben und Prozesse eignen sich?
2. Setup: Welche Informationen und Trainingsdaten braucht man? Wie verifiziert man sich? Welche Frameworks gibt es?
3. Tests & Roll-out: Welche Qualitätskriterien muss man testen? Wie geht man vor für Optimierungen? Wie findet man interne und externe Nutzer?

Key Learnings

- Verstehen des Potenzials und der Limitierungen von GPTs für die Aufgaben und Prozesse im eigenen Unternehmen
- Anwenden bestehender GPTs und Erstellen eigener GPTs, mit denen man nach dem Kurs bereit für den Einsatz im Arbeitsalltag ist
- Verstehen der Unterschiede und Vorteile von GPTs im Vergleich zu API und Microsoft Copilot

Methodik & Didaktik

Der Kurs ist interaktiv gestaltet, um eine effektive Wissensvermittlung und praktische Anwendung zu gewährleisten. Neben theoretischen Konzepten werden zahlreiche praktische Übungen durchgeführt, die den Teilnehmenden die Möglichkeit geben, das Gelernte direkt anzuwenden.

Es wird viel Wert auf Diskussionen, Erfahrungsaustausch und gemeinsame Problemlösungen gelegt, um ein interaktives Lernumfeld zu schaffen.

Für diesen Kurs ist eine kurze Vorbereitung erforderlich. Ungefähr eine Stunde reicht aus, um sich optimal auf das Training vorzubereiten.

Dieser Kurs richtet sich an Personen, die bereits erste Erfahrungen mit ChatGPT-4 gesammelt haben und ihre Arbeitsprozesse mit Hilfe von Custom GPTs optimieren möchten.

Er eignet sich für Personen in folgenden Funktionen, ist aber nicht auf diese beschränkt:

- Chief Operating Officer
- Chief of Staff
- Head of Legal & Compliance
- Legal & Compliance Manager
- Head of HR
- HR Manager
- Head of Learning & Development
- Learning & Development Manager
- Head of Social Media
- Head of Digital
- Head of Content Marketing
- Head of Performance Marketing
- Social Media Strategist
- Social Media Manager
- Community Manager
- Performance Marketing Manager
- Content Marketer
- Copywriter
- Graphic Designer
- Motion Designer

Anforderungen

Für diesen Kurs gibt es keine formalen Voraussetzungen, aber Sie haben:

- Erste Erfahrungen mit ChatGPT-4
- Zugriff auf einen ChatGPT-4 Account
- Ideen für eigene Use Cases

Andernfalls empfehlen wir den Besuch des folgenden Kurses:

- [ChatGPT für Einsteiger/innen \(«CHATGP»\)](#)

Zusatzinfo

Bitte bringen Sie Ihren eigenen Laptop mit.

Sie können damit das Gezeigte und Erlernte direkt in Ihrer Umgebung abspeichern und für die tägliche Arbeit im Unternehmen umgehend einsetzen. Falls Sie über keinen Laptop verfügen, können wir Ihnen einen Computer zur Verfügung stellen. Bitte melden Sie sich nach der Kursanmeldung bei info@digicomp.ch.

Haben Sie Fragen oder möchten Sie einen Firmenkurs buchen?

Wir beraten Sie gerne unter 044 447 21 21 oder info@digicomp.ch. Detaillierte Infos zu den Terminen finden Sie unter www.digicomp.ch/weiterbildung-digital-transformation-technologies/artificial-intelligence-ai/kurs-custom-gpts-fuer-optimierte-workflows