

# Coaching als Führungsinstrument («H33769»)

Erfahren Sie, wie Sie mit speziellen Coaching-Methoden Potenziale und Eigenverantwortlichkeit Ihrer Mitarbeitenden steigern. Sie entlasten sich damit in Ihrer eigenen Führungsarbeit und können Ihre Führungsrolle situativ und kompetent optimal wahrnehmen.

**Dauer:** 2 Tage

**Preis:** 2'200.- zzgl. 8.1% MWST

## Inhalt

1. **Grundlagen des Coachings**
  - Was ist Coaching überhaupt?
  - Wann ist Coaching sinnvoll und wann nicht?
2. **Die Rolle der Führungskraft als Coach**
  - Braucht es einen klaren Rollenwechsel zwischen Führungskraft und Coach?
  - Welche Erwartungen werden für erfolgreiches Coaching an mich als Führungskraft gestellt?
  - Passt mein Führungsverhalten/-stil zum Coaching?
3. **Voraussetzungen, um erfolgreich zu coachen**
  - Die eigene Klarheit und Haltung überprüfen
  - Gestaltung einer vertrauensvollen und unterstützenden Beziehung
  - Empathie als Schlüssel, um die Sichtweisen der Mitarbeitenden zu verstehen
4. **Gezielte Steuerung von Coaching-Gesprächen**
  - Wer fragt, der führt: gezielte Fragetechniken zur Problemanalyse anwenden
  - Aktives Zuhören
  - Vom Problem zum Ziel – eine klare Auftragsklärung gestalten
  - Sich zurücknehmen und gleichzeitig das Gespräch aktiv steuern
5. **Sich selbst unter die Lupe nehmen**
  - Reflexion der eigenen Werte, Überzeugungen und Haltung
  - Wie wirken sich meine Denkmuster auf mein Verhalten aus?
  - Inwieweit kann ich als Führungskraft mein eigener Coach sein?
  - Selbst- und Fremdbild durch Feedback aus der Gruppe abgleichen
6. **Was kann durch erfolgreiches Coaching erreicht werden?**
  - Förderung der Eigenverantwortlichkeit der Mitarbeitenden
  - Konstruktives Auflösen von Konflikten
  - Motivation und Effizienzsteigerung
  - Abbau von Unsicherheit und Blockaden in Veränderungsprozessen

## Key Learnings

- Nutzen der wichtigsten Coaching-Techniken für effektive Mitarbeitergespräche
- Beraten der Mitarbeitenden in schwierigen und komplexen Situationen
- Förderung der Mitarbeitenden durch motivierende und lösungsorientierte Interventionen und persönliche Entlastung

## Methodik & Didaktik

Impulse des Trainers im Wechsel mit Interaktionen wie Kleingruppen- und Einzelarbeit mit abschliessendem Plenumsaustausch sowie Arbeit an Praxisfällen der Teilnehmenden mit Feedback von Trainer und Gruppe.

## Zielpublikum

Führungskräfte, die anhand von Coaching-Elementen ihr Führungsverhalten optimieren möchten.

## Zusatzinfo

Dieses Training kann auf Wunsch auch virtuell angeboten werden.

## Haben Sie Fragen oder möchten Sie einen Firmenkurs buchen?

Wir beraten Sie gerne unter 044 447 21 21 oder [info@digicomp.ch](mailto:info@digicomp.ch). Detaillierte Infos zu den Terminen finden Sie unter [www.digicomp.ch/weiterbildung-leadership-soft-skills/fuehrung-leadership/kurs-coaching-als-fuehrungsinstrument](http://www.digicomp.ch/weiterbildung-leadership-soft-skills/fuehrung-leadership/kurs-coaching-als-fuehrungsinstrument)