

Werbemöglichkeiten mit Google Ads («GO2»)

Lernen Sie den Nutzen von Google Ads, ehemals Google Adwords, für Ihre Organisation kennen. Im Kurs erlangen Sie die Grundlagen, um mit den vielfältigen Werbemöglichkeiten von Google gezielt Ihre Kunden zur richtigen Zeit am richtigen Ort zu erreichen.

Dauer: 1 Tag

Preis: 750.– zzgl. 8.1% MWST

Kursdokumente: Digitale Handouts

Inhalt

- Einführung und Grundlagen
- Wie funktioniert eine Suchmaschine? Welche Suchmaschinen gibt es ausser Google?
- Auktion, Qualitätsfaktor, Klickrate und co: Die Einführung zu Googles Anzeigensystem
- Anzeigen in der Google Suche, im Google Display Netzwerk, Google Shopping, YouTube
- Keywordrecherche inkl. praktischer Anleitung mit konkreten Beispielen
- Kampagnenstruktur, Keywords, Anzeigentexte, Anzeigenerweiterungen
- Strategien und Zielsetzungen
- Conversion Tracking und Erfolgsmessung
- Einführung Analysen mit Google Analytics und Google Data Studio
- Einführung Mobile, E-Commerce

Key Learnings

- Kennen der wichtigsten Grundlagen der vielfältigen Werbemöglichkeiten mit Google
- Identifizieren des Nutzens von Google für die eigene Organisation
- Integrieren von Google Ads in die bestehenden Kanäle und nützliches Einsetzen für die eigenen Ziele
- Erlernen des besten Schritt-für-Schritt-Vorgehens bei der Erstellung der ersten Ads-Kampagne
- Darstellen der vermittelten Inhalte in einem praxisorientierten Kontext

Zielpublikum

Dieser Kurs richtet sich an Personen, die operative Kommunikations- und Marketing-Aufgaben im Bereich Digital Advertising übernehmen und professionell umsetzen möchten.

Zusatzinfo

Bitte bringen Sie Ihren eigenen Laptop mit.

Sie können damit das Gezeigte und Erlernte direkt auf Ihrer Umgebung abspeichern und für die tägliche Arbeit im Unternehmen umgehend einsetzen. Falls Sie über keinen Laptop verfügen, können wir Ihnen einen Computer zur Verfügung stellen. Bitte melden Sie sich nach Kursanmeldung bei info@digicomp.ch.

Weiterführende Kurse

- [Optimierung von Google-Ads-Kampagnen \(«GO3»\)](#)

Haben Sie Fragen oder möchten Sie einen Firmenkurs buchen?

Wir beraten Sie gerne unter 044 447 21 21 oder info@digicomp.ch. Detaillierte Infos zu den Terminen finden Sie unter www.digicomp.ch/weiterbildung-media-communication/digital-marketing/advertising/kurs-werbemoeglichkeiten-mit-google-ads

