

AI für Social Media Marketing («AISOME»)

Künstliche Intelligenz (AI) wird die Aufgaben und Prozesse rund um Social Media Content und Social Media Kampagnen grundlegend verändern. Dieser Kurs zeigt, was mit den neuen Tools möglich ist und welche menschliche Expertise weiterhin benötigt wird.

Dauer: 1 Tag

Preis: 850.- zzgl. 8.1% MWST

Kursdokumente: Digitale Digicomp Kursunterlagen (PDF)

Inhalt

1. Definition: Was ist AI (nicht)?
2. Use Cases: Für welche Aufgaben und Prozesse im Social Media Marketing ist AI relevant?
3. Fallstudien: Was für Content und Campaigns wurden bereits mit AI umgesetzt?
4. Strategie: Wie verändern sich die Anforderungen an menschliche Expertise?
5. Übungen: Wie funktionieren die Tools?
6. Ethik und Regulierung: Was gilt es zu beachten?

Key Learnings

- Verstehen des Potenzials und der Grenzen von AI für Social Media Content und Social Media Campaigns
- Aktives Anwenden verschiedener Tools (u.a. ChatGPT, Adobe Firefly, Runway, HeyGen, Descript, Akkio, Attention Insight)
- Entwickeln eigener Ideen für den Arbeitsalltag

Methodik & Didaktik

Ein engagierender Tageskurs mit Schwerpunkt auf Interaktion, Übungen und Beispielen aus der Praxis

Zielpublikum

Dieser Kurs richtet sich an Personen, die ihre Effizienz und Produktivität bei der Planung und Umsetzung von Social-Media-Aufgaben mithilfe von AI steigern möchten, wie z.B.:

- Head of Social Media
- Head of Digital
- Head of Content Marketing
- Head of Performance Marketing
- Social Media Strategist
- Social Media Manager
- Community Manager
- Performance Marketing Manager
- Content Marketer
- Copywriter

Bitte bringen Sie Ihren eigenen Laptop mit.

Erfahrungen mit Social Media auf Agentur- oder Unternehmensseite werden vorausgesetzt.

Erste Erfahrungen mit AI sind empfehlenswert, um die Use Cases schneller zu verstehen (z.B. Blogposts dazu lesen oder Videos anschauen, Prompts bei ChatGPT ausprobieren, Bilder mit Midjourney generieren).

Um Zeit während des Kurses zu sparen, bitten wir Sie, vorgängig bereits folgende Tools herunterzuladen bzw. ein Konto zu erstellen:

- <https://chat.openai.com>
- <https://firefly.adobe.com>
- <https://app.runwayml.com>
- <https://app.heygen.com>
- <https://www.descript.com> (inkl. lokaler Installation auf Laptop, falls möglich)
- <https://app.akkio.com>
- <https://attentioninsight.com>

Zur Vorbereitung empfehlen wir die Teilnahme an einem der folgenden Kurse:

- [Social Media in Marketing & Kommunikation \(«SMC»\)](#)
- [Social Media Marketing Starter Kit \(«SOMEKI»\)](#)
- [Google Gemini für Einsteiger/innen \(«AIGO»\)](#)

Weiterführende Kurse

- [Custom GPTs für optimierte Workflows \(«CUSGPT»\)](#)

Haben Sie Fragen oder möchten Sie einen Firmenkurs buchen?

Wir beraten Sie gerne unter 044 447 21 21 oder info@digicomp.ch. Detaillierte Infos zu den Terminen finden Sie unter www.digicomp.ch/weiterbildung-media-communication/digital-marketing/ai-in-digital-marketing/kurs-ai-fuer-social-media-marketing