

Certified Digital Marketing Professional («DMIB»)

Die perfekte Weiterbildung für Einsteiger/innen und Umsteiger/innen. Holen Sie sich das international renommierte Zertifikat «Certified Digital Marketing Professional» und bringen Sie Ihre Kompetenzen und Ihre Karriere auf das nächste Level.

Dauer: 5 Tage

Preis: 3'900.– zzgl. 8.1% MWST

Kursdokumente: Digitale Unterlagen, Arbeitsblätter, Use Cases

Inhalt

Digicomp ist der einzige autorisierte Bildungspartner des Digital Marketing Institute (DMI) im DACH-Raum, der Sie in 5 Tagen optimal auf die Prüfung zum «Certified Digital Marketing Professional» vorbereitet.

Durch ein interaktives und feedbackreiches Weiterbildungserlebnis lernen Sie nicht nur graue Theorie, sondern werden befähigt, das Gelernte schnell in der Praxis anzuwenden.



Für weiterführende Informationen, können Sie hier die [Broschüre des Digital Marketing Institutes \(DMI\) herunterladen](#).

Key Learnings

- Kennen der wichtigsten Grundlagen des digitalen Marketings
- Erfahren, wie man mithilfe von AI-Tools Brancheneinblicke gewinnt und klare Marketingziele entwickelt
- Planen und Umsetzen zielgruppengerechter Content-Marketing-Strategien
- Wissen, wie man eine Social-Media-Strategie entwickelt, die Follower zu Fans macht
- Gezieltes Einsetzen von Search Engine Optimization (SEO), um die eigene Website für mehr Menschen sichtbar und nutzerfreundlich zu machen
- Kennen aller relevanten Paid-Search-Techniken (PPC) in Google Ads, um den richtigen Traffic auf die eigene Website zu lenken
- Kennen aller Zutaten für erfolgreiche E-Mail-Marketing-Kampagnen und den kontinuierlichen Ausbau der eigenen Newsletter-Abonnentenbasis
- Kennenlernen von Projektmanagementtechniken, Anwenden von agilem Denken, Steigern der Kreativität und Schärfen des strategischen Denkens
- Verstehen der entscheidenden Rolle der Customer Journey und der User Experience (UX) bei der Gestaltung effektiver Websites
- Verstehen, wie man mit Google Analytics 4 die Performance von Kampagnen misst und kontinuierlich verbessert
- Entwickeln, Planen und Umsetzen von kohärenten digitalen Marketingstrategien für Unternehmen

Methodik & Didaktik

Der Kurs führt in zehn Modulen zu je 3.5 Stunden in die verschiedenen Disziplinen des digitalen Marketings ein. Wir verwenden den englischen Lehrplan des Digital Marketing Institute, um Sie optimal auf die dreistündige Multiple-Choice-Prüfung zum Certified Digital Marketing Professional vorzubereiten. Gleichzeitig haben wir die Inhalte mit Schweizer Beispielen, Übungen und Fallstudien erweitert, damit Sie das Gelernte sofort in Ihrer beruflichen Praxis anwenden können.

Zielpublikum

Das Certified Digital Marketing Professional Bootcamp ist die ideale Weiterbildung für alle:

- die ihr klassisches Marketingwissen auf den neuesten Stand bringen möchten
- Neu- oder Quereinsteiger/innen im Digital Marketing sind
- eine Führungsposition im Marketing anstreben
- ihr eigenes Business oder Unternehmen voranbringen möchten
- oder als Selbständige das Vertrauen ihrer Kundinnen und Kunden gewinnen wollen

Zertifizierung

Anmeldung zur Prüfung

Die Prüfungskosten sind im Kurspreis inbegriffen. Digicomp übernimmt für Sie die Registrierung beim DMI. Anschliessend können Sie sich für die Online-Prüfung anmelden.

Prüfungsformat

Es handelt sich um eine 3-stündige Online-Closed-Book-Prüfung, die aus 200 Multiple-Choice-Fragen besteht. Sie müssen mindestens 60 Prozent der Fragen richtig beantworten, um zu bestehen. Die Prüfung muss spätestens 24 Wochen nach Beginn des Kurses abgelegt werden (einschliesslich Wiederholung).

Wiederholung der Prüfung

Die Prüfung kann maximal zwei Mal wiederholt werden. Jede Wiederholung kostet zusätzlich EUR 60.

Zertifizierung

Nach bestandener Prüfung erhalten Sie das international anerkannte Zertifikat des Digital Marketing Institute als «Certified Digital Marketing Professional».

Infoabend

- [Certified Digital Marketing Professional \(«INFDMI»\)](#)

Zusatzinfo

Testen Sie Ihr digitales Know-how mit dem [Digital Diagnostic Tool](#) – der Kurs ist die passende Weiterbildung für Personen, die weniger als acht richtige Antworten haben. Nach dem Quick-Assessment mit zwölf Fragen erhalten Sie Zugang zum Long-Assessment, dessen Resultate Sie auf Wunsch mit unseren Trainer/innen besprechen können.

- Optimierung von Google-Ads-Kampagnen («GO3»)
- SEO-Optimierung: Analyse, Tools und Methoden für Top-10-Platzierungen («SEOTOP»)
- Werbemöglichkeiten mit Google Ads («GO2»)
- Paid Social Media Advertising – Facebook, Instagram, X, LinkedIn, Snapchat, WhatsApp, TikTok («PAIDSM»)
- SEO für Einsteiger/innen («SEO»)
- Social Media in Marketing & Kommunikation («SMC»)
- Content-Marketing und Content-Strategie («CONTEN»)
- Schreiben für Social Media («SFSM»)
- Google Analytics 4 (GA4) – Basic («GA4»)

Haben Sie Fragen oder möchten Sie einen Firmenkurs buchen?

Wir beraten Sie gerne unter 044 447 21 21 oder info@digicomp.ch. Detaillierte Infos zu den Terminen finden Sie unter www.digicomp.ch/weiterbildung-media-communication/digital-marketing/content-marketing/kurs-certified-digital-marketing-professional