

## Neuromarketing mit Sinn («NEUROM»)

Sie möchten Ihre Kommunikation, Ihre Texte aber auch Ihre Werbewirkung optimieren? Sie sind ein KMU und auf ressourcenschonende Möglichkeiten angewiesen? Mit diesem Kurs erhalten Sie zahlreiche Impulse für Ihren Marketing- und Kommunikationsalltag.

**Dauer:** 1 Tag

**Preis:** 850.- zzgl. 8.1% MWST

**Kursdokumente:** Digitale Kursunterlagen

### Inhalt

- Was ist Neuromarketing und wie «funktioniert» der Mensch?
- Warum kaufen wir, was wir kaufen und was hat das mit unserem Unterbewusstsein zu tun?
- Die vier Zugänge zum Gehirn – viel Potential im Kommunikations-Alltag
- Preispsychologie – Preis ist nicht gleich Preis.
- Neuromarketing ist die Verbindung von verschiedenen Disziplinen: Marketing, Kommunikation, Menschenkenntnis und Wissenschaft
- Emotionen vs. Zahlen, Daten, Fakten. Warum Ihre Imagebroschüre wahrscheinlich «langweilig» ist
- Bild- und Farbwelten in der Kommunikation: Warum gewisse Bilder täglich Ihre Kunden auf Ihrer Website abschrecken
- Verkaufstexte auf Websites und in Broschüren: Nutzen Sie das Potential
- Leistung vs. Wirkung – um was es wirklich geht
- Sinn-Kommunikation – warum das «Warum» vieles ändert

**Besonderheit:** Es kann auf die besonderen Themen der Teilnehmenden eingegangen werden. Auf Wunsch kann z.B. die eigene Website im Seminar auf ihre Wirkung überprüft werden (inkl. Empfehlung von Optimierungsmassnahmen). Nehmen Sie auch eigene Flyer, Broschüren usw. mit.

### Key Learnings

- Besseres Verstehen der eigenen Kunden und Mitarbeitenden
- Wissen, wie man Kunden emotional anspricht und damit wesentlich mehr Wirkung erzielt
- Nutzen von Erfahrungen aus der Neurowissenschaft mit der Praxis in Marketing, Kommunikation und Verkauf

### Methodik & Didaktik

Kombination aus Vortrag, Diskussion und vielen Praxisbeispielen

### Zielpublikum

Dieser Kurs richtet sich an Fach- oder Führungskräfte, Assistentinnen und Assistenten aus dem Bereich Marketing, Kommunikation oder Verkauf sowie an alle, die wirkungsvoller kommunizieren möchten.

## Haben Sie Fragen oder möchten Sie einen Firmenkurs buchen?

Wir beraten Sie gerne unter 044 447 21 21 oder [info@digicomp.ch](mailto:info@digicomp.ch). Detaillierte Infos zu den Terminen finden Sie unter [www.digicomp.ch/weiterbildung-](http://www.digicomp.ch/weiterbildung-)

