

Social Media in Marketing & Kommunikation («SMC»)

Dieser Kurs gibt Ihnen einen ersten Einblick in Social-Media-Strategien für Unternehmen und zeigt auf, wie Sie Social-Media-Plattformen für Ihr Unternehmen nutzen können. Dieser Kurs baut auf dem Social Media Grundkurs (SMGK) auf.

Dauer: 1 Tag

Preis: 850.- zzgl. 8.1% MWST

Kursdokumente: Digitale Handouts

Inhalt

Lernen Sie den Nutzen von Plattformen wie Facebook, Instagram, LinkedIn, Blogs oder YouTube für private und berufliche Bedürfnisse kennen. Sie lernen Social-Media-Konzepte zu beurteilen und werden mit den Mechanismen und dem Dialog in sozialen Medien vertraut.

1. Einführung und Grundlagen
 - Aktuelle Medienlandschaft
 - Zahlen und Fakten
 - Chancen und Risiken für Unternehmen
 - Einsatzfelder (PR, Marketing, Marktforschung, HR, Vertrieb und Kundenservice)
 - KMU oder Konzern? B2B oder B2C? Gibt es Unterschiede?
2. Plattformen und deren Nutzen für Marketing und Kommunikation
 - Facebook
 - Instagram
 - LinkedIn
 - Corporate Blog
 - Weitere Plattformen wie YouTube, Flickr, Pinterest usw.
3. Strategie 2.0
 - Aufgaben des «Social Media Managers»
 - Ausgangslage (Social Media in der Unternehmens- und Marketingkommunikation)
 - Ziele und Zielgruppen
 - Auswahl der Kanäle (welche Plattform eignet sich für welchen Zweck)
 - Budget-/Ressourcen-/Zeitplanung
 - Erfolgskontrolle

Key Learnings

- Beurteilen der einzelnen Kanäle im Hinblick darauf, welche Ziele der Unternehmenskommunikation damit erreicht werden können und für welche Inhalte sie sich eignen
- Entwickeln einer Social-Media-Strategie, die sich in die Marketing- und Kommunikationsstrategie des eigenen Unternehmens einfügt, diese unterstützt und erweitert
- Planen, Durchführen und Umsetzen einer Social-Media-Strategie
- Agieren als kompetenter Gesprächspartner in der Zusammenarbeit mit externen Partnern und Beratern

Zielpublikum

Dieser Kurs richtet sich an Social-Media-Beauftragte, Verantwortliche und Praktiker/innen, die Social Media in ihrem Unternehmen einführen, ausweiten und besser organisieren möchten. Es geht in diesem Kurs um die strategische Planung und die Einbindung in das vom Unternehmen vorgegebene Marketingkonzept.

Bitte bringen Sie Ihren eigenen Laptop mit.

Sie können damit das Gezeigte und Erlernte direkt auf Ihrer Umgebung abspeichern und für die tägliche Arbeit im Unternehmen umgehend einsetzen. Falls Sie über keinen Laptop verfügen, können wir Ihnen einen Computer zur Verfügung stellen. Bitte melden Sie sich nach Kursanmeldung bei info@digicomp.ch.

Weiterführende Kurse

- Storytelling und Positionierung in einer digitalen Welt («STORYT»)
- Paid Social Media Advertising – Facebook, Instagram, X, LinkedIn, Snapchat, WhatsApp, TikTok («PAIDSM»)
- Facebook für Unternehmen («FCB»)
- TikTok für Unternehmen («TIKUNT»)
- Instagram für Business («INSTAB»)
- Social Media Marketing – Advanced («SMC2»)
- AI für Social Media Marketing («AISOME»)
- LinkedIn Marketing für Einsteiger/innen («XINLIN»)
- Content-Marketing und Content-Strategie («CONTEN»)

Haben Sie Fragen oder möchten Sie einen Firmenkurs buchen?

Wir beraten Sie gerne unter 044 447 21 21 oder info@digicomp.ch. Detaillierte Infos zu den Terminen finden Sie unter www.digicomp.ch/weiterbildung-media-communication/digital-marketing/content-marketing/kurs-social-media-in-marketing-kommunikation