

Google Analytics 4 (GA4) – Basic («GA4»)

Lernen Sie an einem interaktiven Kurstag die Grundlagen von GA4. Nach dem Kurs sind Sie in der Lage, aussagekräftige Webanalysen durchzuführen, um das Verhalten Ihrer Kunden besser zu verstehen und Ihre Websites und Kampagnen laufend zu optimieren.

Dauer: 1 Tag

Preis: 850.– zzgl. 8.1% MWST

Inhalt

- Erklärung des neuen GA4 Datenmodells
- Nutzung und Vorteile eines Tracking-Konzepts
- Unterschied zwischen Universal Analytics und GA4 kennenlernen
- Neue Tooloberfläche verstehen und anwenden können
- Eigene Analysen mit dem Analyse-Hub durchführen
- Weitere Google Toolmöglichkeiten kennenlernen

Key Learnings

- Verstehen des veränderten Datenmodells
- Selbstständiges Analysieren
- Verstehen der Tool-Einstellungen und selbständiges Anpassen
- Verstehen und Einordnen der Google Analytics Messwerte

Methodik & Didaktik

Mix aus Theorie und Praxisübungen

Zielpublikum

Dieser Kurs richtet sich an Digital-Marketing-Fachpersonen sowie Betreiber/innen einer eigenen Website. Auch Neueinsteiger/innen, die die neue Art der Webanalyse kennenlernen möchten, sind im Kurs willkommen.

Zusatzinfo

Bitte bringen Sie Ihren eigenen Laptop mit.

Sie können damit das Gezeigte und Erlernte direkt auf Ihrer Umgebung abspeichern und für die tägliche Arbeit im Unternehmen umgehend einsetzen. Falls Sie über keinen Laptop verfügen, können wir Ihnen einen Computer zur Verfügung stellen. Bitte melden Sie sich nach Kursanmeldung bei info@digicomp.ch.

Weiterführende Kurse

- [Google Tag Manager – so verwalten Sie Tracking Codes \(«TAGMAN»\)](#)

Haben Sie Fragen oder möchten Sie einen Firmenkurs buchen?

Wir beraten Sie gerne unter 044 447 21 21 oder info@digicomp.ch. Detaillierte Infos zu den Terminen finden Sie unter www.digicomp.ch/weiterbildung-media-communication/digital-marketing/data-analytics/kurs-google-analytics-4-ga4-basic

