

Online-Marketing-Crashkurs – Alles, was Sie unbedingt wissen müssen («OCRASH»)

In diesem idealen Online-Marketing-Einstiegskurs verschaffen Sie sich an einem Tag einen Überblick über die Techniken, Strategien, Funktionalitäten und Marketingmöglichkeiten des Digital Marketings anhand vieler Praxisbeispiele.

Dauer: 1 Tag

Preis: 750.– zzgl. 8.1% MWST

Kursdokumente: Digitale Handouts

Inhalt

- Website
 - Die Erfolgsfaktoren einer modernen Website
 - 10 Umsetzungspunkte, auf die Sie Ihre Firmenwebsite überprüfen sollten
 - Wir analysieren Ihre bestehende Website auf Optimierungspotenzial
 - Warum 80 Prozent der Websites nicht funktionieren – und wie Ihre Website in Zukunft nicht zu diesen 80 Prozent gehört
- Content-Marketing
 - Viele Tipps zu Video-, Audio-, Text- und Bildinhalten
- Blog
 - Nur Tagebuch oder cleveres Marketingtool?
 - Danach wissen Sie, ob Ihr Unternehmen bloggen sollte
- Newsletter-Marketing
 - Effizientes Kundeninformationswerkzeug
 - Metriken und Begriffe
 - Inhalte, Design, Mobile
 - Warum Sie dieses Tool nicht abschreiben sollten und wie man es richtig einsetzt
- Suchmaschinenmarketing
 - SEO und SEM – Wie Sie von potenziellen Kunden gefunden werden
 - Sie erhalten eine Checkliste, was Sie optimieren können
 - Wie Sie im Internet gefunden werden
- Kurzüberblick
 - über Google Analytics
 - zu Online-Werbung (Google Ads, ehemals Google Adwords, und Facebook-Werbung)
- Social-Media
 - Von Facebook bis TikTok. Was macht Sinn für Sie? Lernen Sie, begründete Entscheide zu treffen und Strategien zu entwickeln
 - Neue Kanäle – gleiches Marketing?
 - Sie können eruieren, mit welchen Kanälen Sie in Zukunft arbeiten und welche Sie ignorieren können
- Webinare
 - Wie man Kunden qualifizieren kann über Webinare – Ihr Lead-Generator
 - Wie Sie in Online-Besprechungen wirkungsvoller auftreten
- Viele Praxistipps

Key Learnings

- Einsteigen in das Online-Marketing
- Kennenlernen der Möglichkeiten im Internet
- Kennen von konkreten Fallbeispielen und Tipps für das eigene Unternehmen oder den geplanten Online-Auftritt
- Wissen, was sinnvoll für sich und das eigene Unternehmen ist (wo man einsteigen sollte und was man lassen kann)
- (Freiwilliges) Analysieren der eigenen Website inkl. konkreter Optimierungstipps (z.B. Suchmaschinenoptimierung, Texte)
- Richtiges Einordnen, Bewerten und erfolgreiches Einsetzen von Online-Marketing-Tools
- Wissen, warum die Strategie entscheidend ist – oder wie man kein Geld verbrennt
- Kennenlernen zahlreicher Fallbeispiele aus der Praxis, Ideen, Inspirationen, Tools und Tipps für die tägliche Arbeit

Zielpublikum

Dieser Kurs richtet sich an Einsteiger/innen ins Thema Online-Marketing. Personen aus dem Marketing mit wenig oder keiner Online-Erfahrung, die sich in kürzester Zeit einen Überblick über aktuelles und wirksames Online-Marketing verschaffen wollen.

Weiterführende Kurse

- [Marketing Automation und AI implementieren \(«MAAUTO»\)](#)
- [Social Media in Marketing & Kommunikation \(«SMC»\)](#)
- [SEO-Optimierung: Analyse, Tools und Methoden für Top-10-Platzierungen \(«SEOTOP»\)](#)

Haben Sie Fragen oder möchten Sie einen Firmenkurs buchen?

Wir beraten Sie gerne unter 044 447 21 21 oder info@digicomp.ch. Detaillierte Infos zu den Terminen finden Sie unter www.digicomp.ch/weiterbildung-media-communication/digital-marketing/data-analytics/kurs-online-marketing-crashkurs-alles-was-sie-unbedingt-wissen-muessen