

Facebook für Unternehmen («FCB»)

Lernen Sie in diesem Kurs, Facebook gezielt für Ihr Unternehmen als Marketingkanal einzusetzen. Nebst dem Aufbau der FB-Unternehmensseite werden Sie ferner die benötigten Skills erlernen, Ihre FB-Unternehmensseite professionell und effizient zu betreuen.

Dauer: 1 Tag

Preis: 750.– zzgl. 8.1% MWST

Kursdokumente: Digitale Handouts

Inhalt

Seit der Namensänderung der Muttergesellschaft zu «Metaversum» ist Facebook mehr als nur eine Plattform. In diesem Kurs lernen Sie alles, was Sie über Facebook wissen müssen, um bei der Arbeit erfolgreich zu sein.

1. Halbtage

- Facebook-Grundlagen
- Die Facebook Unternehmensseite
- Phasen einer Seite
- Post und Content für die Facebook Unternehmensseite
- Übungen/Fragen

2. Halbtage

- Häufige Fehler vermeiden
- Tools
- Insights
- Apps
- Gewinnspiele
- Facebook-Anzeigen
- Übungen/Fragen

Key Learnings

- Erlangen des praktischen Wissens für den effizienten Einsatz von Facebook in Ihrem Unternehmen und die Integration in Ihre bestehenden Marketingkanäle
- Verstehen der Möglichkeiten, die Sie mit Facebook-Diensten und Facebook-Ads haben

Zielpublikum

Dieser Kurs richtet sich an Personen, die Kommunikations- und Marketing-Aufgaben mit Facebook für ihr Unternehmen operativ übernehmen und professionell einsetzen möchten. Das Seminar richtet sich nur in zweiter Linie an Personen, die den Einsatz von Facebook für ihr Unternehmen evaluieren möchten.

Dieser Kurs richtet sich nicht an Personen, die einen privaten Facebook-Account einrichten möchten (siehe Kursvoraussetzungen).

Voraussetzung ist mindestens ein privater Facebook-Account. Sie haben zudem bereits Erfahrung im Umgang mit der Plattform im privaten oder unternehmerischen Umfeld oder gleichwertige Kenntnisse gemäss folgenden Kursen:

- [Social Media Marketing Starter Kit \(«SOMEKI»\)](#)
- [Grundlagen für Social-Media-Plattformen im Unternehmen](#)

Zusatzinfo

Bitte bringen Sie Ihren eigenen Laptop mit.

Sie können damit das Gezeigte und Erlernte direkt auf Ihrer Umgebung abspeichern und für die tägliche Arbeit im Unternehmen umgehend einsetzen. Falls Sie über keinen Laptop verfügen, können wir Ihnen einen Computer zur Verfügung stellen. Bitte melden Sie sich nach Kursanmeldung bei info@digicomp.ch.

Weiterführende Kurse

- [Paid Social Media Advertising – Facebook, Instagram, X, LinkedIn, Snapchat, WhatsApp, TikTok \(«PAIDSM»\)](#)
- [Facebook Advertising \(«FABOOK»\)](#)

Haben Sie Fragen oder möchten Sie einen Firmenkurs buchen?

Wir beraten Sie gerne unter 044 447 21 21 oder info@digicomp.ch. Detaillierte Infos zu den Terminen finden Sie unter www.digicomp.ch/weiterbildung-media-communication/digital-marketing/social-media/kurs-facebook-fuer-unternehmen