Social Media Marketing Starter Kit («SOMEKI»)

Dieser Kurs bietet den perfekten Einstieg, um die Grundlagen der Social-Media-Plattformen kennenzulernen und zu lernen, wie Sie die Social-Media-Präsenz Ihres Unternehmens verbessern können.

Dauer: 3 Tage
Preis: 1'800.– zzgl. 8.1% MWST
Kursdokumente: Digitale Kursunterlagen

Inhalt

Sie erhalten einen ersten Einblick in das Social-Media-Marketing sowie praxisnahes Know-how, wie Sie Social-Media-Plattformen für Ihr Unternehmen effektiv und zielgruppengerecht nutzen können.

Sie lernen Social-Media-Konzepte zu bewerten und machen sich mit den Mechanismen und Dialogen in Social Media vertraut.

Ausserdem lernen Sie, wie Sie für Social Media clever und erfolgreich schreiben. Sie trainieren intensiv, Texte knackig auf die Kernbotschaft zu reduzieren und Nutzer aktiv in den Dialog einzubeziehen.

Key Learnings

- Social-Media-Grundlagen für Unternehmen
- Social-Media-Plattformen und deren Nutzen für Marketing und Kommunikation
- Ziele, Zielgruppen und Strategie für Social-Media-Marketing
- Effektives Schreiben für Social-Media-Marketing

Methodik & Didaktik

Der Kurs ist interaktiv gestaltet, um eine effektive Wissensvermittlung und praktische Anwendung zu gewährleisten. Neben theoretischen Konzepten werden zahlreiche praktische Übungen durchgeführt, die den Teilnehmenden die Möglichkeit geben, das Gelernte direkt anzuwenden.

Es wird viel Wert auf Diskussionen, Erfahrungsaustausch und gemeinsame Problemlösungen gelegt, um ein interaktives Lernumfeld zu schaffen.

Zielpublikum

Dieser Kurs richtet sich an Personen, die bisher wenig Berührungspunkte mit Social Media als Marketinginstrument hatten und sich einen ersten Überblick verschaffen wollen. Ebenfalls an Personen in Organisationen, die sich bisher eher passiv in Social Media bewegt haben.

Zusatzinfo

Bitte bringen Sie Ihren eigenen Laptop mit.
Sie können damit das Gezeigte und Erlernte direkt auf Ihrer Umgebung abspeichern und für die tägliche Arbeit im Unternehmen umgehend einsetzen. Falls Sie über keinen Laptop verfügen, können wir Ihnen einen Computer zur Verfügung stellen. Bitte melden Sie sich nach Kursanmeldung bei info@digicomp.ch.

Weiterführende Kurse

- AI für Social Media Marketing («AISOME»)
- LinkedIn Marketing für Einsteiger/innen («XINLIN»)
- Content-Marketing und Content-Strategie («CONTEN»)
- Facebook für Unternehmen («FCB»)
- Paid Social Media Advertising – Facebook, Instagram, X, LinkedIn, Snapchat, WhatsApp, TikTok («PAIDSM»)

Haben Sie Fragen oder möchten Sie einen Firmenkurs buchen?

Wir beraten Sie gerne unter 044 447 21 21 oder info@digicomp.ch. Detaillierte Infos zu den Terminen finden Sie unter www.digicomp.ch/weiterbildung-media-communication/digital-marketing/social-media/kurs-social-media-marketing-starter-kit