

# Technische Suchmaschinenoptimierung (SEO) für Fortgeschrittene («TECSEO»)

Sie kennen bereits die Search Engine Optimization Basics und sind mit den unterschiedlichen Rankingfaktoren weitestgehend vertraut? Dann geht es jetzt an die technische Umsetzung und Analyse Ihrer Domain. Lernen Sie hier, wie Sie das optimal angehen.

**Dauer:** 1 Tag

**Preis:** 850.– zzgl. 8.1% MWST

**Kursdokumente:** Digitale Handout

## Inhalt

In diesem Kurs lernen Sie, wie Sie Ihre Website auf Rankingpotenzial im Rahmen der technischen Faktoren testen. Sie lernen Tools kennen, die für die Optimierung besonders hilfreich sind.

1. Überblick SEO
  - Welche Rolle spielt SEO für Ihr Marketing
  - Wie funktioniert die Suche und wie werden Seiten indiziert
  - Welche technischen Ranking-Faktoren gibt es
2. Crawling und Indexierung
  - Welche Steuerelemente gibt es und wie kann die Indexierung beeinflusst werden
  - Steuerelemente robots.txt, XML-Sitemap, Meta Tag Robots
3. Duplicate Content
  - Wie entsteht Duplicate Content (Ursachen) und wie kann man ihn vermeiden (Empfehlungen)
  - Identifikation von Duplicate Content (z.B. Parameter-URLs, Filternavigation, gleiches Produkt in unterschiedlichen Kategorien, Paginierung)
  - Tools und Lösungsansätze für verschiedene Szenarien (nofollow, Canonical und Weiterleitungen)
4. Mehrsprachigkeit
  - Was bedeutet die Mehrsprachigkeit Ihrer Domain für das Ranking
  - Sprachtargeting mit hreflang
5. Ladezeiten
  - Welche Auswirkungen haben Ladezeiten auf Ihr Suchmaschinen-Ranking
  - Testing und Optimierung
6. Strukturierte Daten
  - Die Auszeichnung Ihrer Daten mit schema.org
  - Einführung, Anwendungsfälle, Tools und Testing
7. Google Search Console
  - Anmelden und Verifizieren Ihrer Website
  - Analyse, Troubleshooting und Optimierungspotenzial
  - Auswertung der Suchanfragen und Monitoring

## Key Learnings

- Vertiefen der Kenntnisse im Bereich Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Lernen von technischen Ranking-Faktoren sowie Tools aus der Praxis und wie diese am besten für die eigenen Zwecke eingesetzt werden können
- Einbringen von eigenen Fragestellungen durch den praxisorientierten Ansatz

Webmaster, Webentwickler, Web-Designer, SEO-fortgeschrittene Marketing-Mitarbeiter und Projektleiter sowie alle, die ihr Know-how im Bereich SEO vertiefen wollen, einen Einblick in die Praxis erhalten möchten und in die technische Entwicklung eines Webauftritts involviert sind

## Anforderungen

Erfahrung im Umgang mit dem Internet und insbesondere mit Suchmaschinen. Grundlegende Suchmaschinenoptimierungs-Kenntnisse sowie ein technisches Verständnis. Web-Technologien wie HTML, CSS und JavaScript sollten bekannt sein. Dies entspricht dem Wissensstand gemäss den folgenden Kursen:

- [SEO-Optimierung: Analyse, Tools und Methoden für Top-10-Platzierungen \(«SEOTOP»\)](#)
- [SEO für Einsteiger/innen \(«SEO»\)](#)
- [SEO für Fortgeschrittene \(«SEO2»\)](#)

## Weiterführende Kurse

- [Optimierung von Google-Ads-Kampagnen \(«GO3»\)](#)
- [Werbemöglichkeiten mit Google Ads \(«GO2»\)](#)

## Haben Sie Fragen oder möchten Sie einen Firmenkurs buchen?

Wir beraten Sie gerne unter 044 447 21 21 oder [info@digicomp.ch](mailto:info@digicomp.ch). Detaillierte Infos zu den Terminen finden Sie unter [www.digicomp.ch/weiterbildung-software-engineering/programmieren/web-programmierung/kurs-technische-suchmaschinenoptimierung-seo-fuer-fortgeschrittene](http://www.digicomp.ch/weiterbildung-software-engineering/programmieren/web-programmierung/kurs-technische-suchmaschinenoptimierung-seo-fuer-fortgeschrittene)