

# UX – Der Mensch im Zentrum der Produkt- und Serviceentwicklung («UXLG»)

Die Qualität der User Experience (UX) entscheidet, wie erfolgreich Ihr Produkt ist. Wer künftige Nutzende schon früh in den Entwicklungsprozess mit einbezieht, reduziert Risiken von Fehlentwicklungen und erhöht die Chancen auf positive Erfahrungen.

**Dauer:** 7 Tage

**Preis:** 6'500.– zzgl. 8.1% MWST

**Kursdokumente:** Digicomp Kursunterlagen (digital)

## Inhalt

- Tag 1: **Einführung & Planung:** Kennenlernen des Kreislaufs für menschenzentrierte Gestaltung nach ISO 9421-210, Projekte der Praxisbeispiele und der Teilnehmenden kennenlernen
- Tag 2: **Analyse & Forschung:** Nutzungskonzept verstehen: verschiedene Methoden der Nutzendenforschung kennenlernen und anwenden
- Tag 3: **Konzeption & Ideation:** Nutzungs-Anforderungen definieren. Methoden wie Personas, User resp. Customer Journeys kennenlernen und anwenden
- Tag 4: **Visualisierung & Prototyping:** Lösungen entwerfen, Dos and Don'ts kennenlernen, Prototypen in verschiedenen Dimensionen kennenlernen und erstellen
- Tag 5: **Evaluation & Auswertung:** Lösungen überprüfen. Methoden wie Usability Testing, Tree-Testing, Expert Review kennenlernen und anwenden
- Tag 6: **User Interface Design:** Gestaltungs- und Interaktionsprinzipien kennenlernen. Methoden wie Moodboards und Styleguide kennenlernen und erstellen.
- Tag 7: **Rekapitulation & Praxis-Transfer:** Präsentationen der bisherigen Arbeiten und der aktuellen Lösung. Tipps & Tricks, wie das weitere Vorgehen geplant werden kann. Stakeholder Management und Planung des Projekts werden besprochen.

## Key Learnings

- Kennen und Anwenden der Usability- und UX-Methoden und Werkzeuge, um Projekte menschenzentriert durchführen zu können
- Kennen und Anwenden der folgenden Phasen eines User-Centered-Design-Projekts nach ISO 9241-210 und Fähigkeit, Produkt-Entwicklungsprojekte zu planen:
  - Einführung, Begriffe und Prinzipien der nutzungszentrierten Entwicklung
  - Planen: Planung des menschenzentrierten Gestaltungsprozesses
  - Analyse: Verstehen und Festlegen des Nutzungskontexts (User Research)
  - Konzipieren: Festlegen der Nutzungsanforderungen (z.B. Personas, Szenarien, Customer Journeys)
  - Visualisieren: Erarbeiten von Gestaltungslösungen (Prototyping)
  - Überprüfen: Evaluieren der Lösungen (z.B. Usability Testing)

Der Lehrgang dauert 7 Tage und findet wöchentlich statt, innerhalb von 7 bis max. 10 Wochen.

Die Wissensvermittlung erfolgt interaktiv, unterstützt durch Videos, Präsentationen, praktischen Beispielen sowie Gruppenaufgaben.

Der Vormittag ist geprägt von Impulsen des Trainers (Theorie und Praxisbeispiele) und es werden Fragen / Aufgaben vom Vortag besprochen.

Am Nachmittag wird ein Projekt aus dem eigenen Umfeld Schritt-für-Schritt durch alle Phasen des menschenzentrierten Design-Prozesses durchgeführt. Sie erhalten wichtige Tipps vom Trainer für die Durchführung und Ihre zukünftigen Arbeiten.

Bringen Sie für diese Übungen Ihr Laptop mit in den Lehrgang.

Sie erhalten Templates, so dass die Methoden im Anschluss einfach und unkompliziert auch in der Praxis angewandt werden können.

## Zielpublikum

Dieser Lehrgang richtet sich an Personen, die an der Entwicklung von Produkten, Services und Dienstleistungen beteiligt sind oder sich gerne in diese Richtung weiter entwickeln möchten, wie Product Owner, Projektmanager, IT-Professionals, Designer.

Der Branche oder Fachrichtung sind keine Grenzen gesetzt. Auch die Produktart ist zweitrangig. Es kann sich um analoge wie auch digitale Produkte handeln.

Auch Personen, die davor stehen, ihre eigenen Ideen umzusetzen, wie Start-up-Gründende, werden von diesem Lehrgang profitieren.

## Anforderungen

Erste Erfahrungen in der Entwicklung von Produkten (digital oder analog). Der Wunsch, den Menschen künftig ins Zentrum der Gestaltung setzen zu wollen, um Risiken zu minimieren und die Chancen auf Erfolg zu erhöhen.

- [Einführung in Usability und User Experience \(UX\) \(«ERG»\)](#)

## Infoabend

- [UX – Der Mensch im Zentrum der Produkt- & Serviceentwicklung \(«INFUX»\)](#)

## Weiterführende Kurse

- [Kollaboratives Interface-Design mit Figma \(«FIGMA»\)](#)

## Haben Sie Fragen oder möchten Sie einen Firmenkurs buchen?

Wir beraten Sie gerne unter 044 447 21 21 oder [info@digicomp.ch](mailto:info@digicomp.ch). Detaillierte Infos zu den Terminen finden Sie unter [www.digicomp.ch/weiterbildung-software-engineering/ux/lehrgang-ux-der-mensch-im-zentrum-der-produkt-und-serviceentwicklung](http://www.digicomp.ch/weiterbildung-software-engineering/ux/lehrgang-ux-der-mensch-im-zentrum-der-produkt-und-serviceentwicklung)