

E-mail Marketing pour les Entreprises («SOE»)

Dans ce cours, vous apprenez à utiliser la newsletter en pratique, à en mesurer les résultats et ce qu'elle peut vous apprendre des souhaits de vos clients.

Durée: 1 jour

Prix : 750.- excl. 8.1% TVA

Documents : Polycopié numérique

Contenu

La newsletter est l'alternative idéale à l'envoi postal traditionnel. Les newsletters sont significativement moins onéreuses à envoyer, leur portée est quantifiable et elles s'intègrent parfaitement à votre stratégie de marketing en ligne.

Dans ce cours, nous travaillons avec la version gratuite de l'outil d'e-mail marketing MailChimp pour que vous puissiez disposer à la fin de la journée d'un système prêt à l'emploi. Les connaissances acquises peuvent être utilisées sans problème avec tous les autres outils du marché.

1. Introduction
2. Signification et avantages de l'e-mail marketing
3. Cadre juridique
4. Conception et planification de campagnes newsletter
5. Comportement des utilisateurs
6. Facteurs de réussite:
 - o Autorisation et collecte d'adresses
 - o Destinataire et objet
 - o Création et contenu
 - o Mesure des résultats
7. Sélection du logiciel adapté

Objectifs

- Connaître les termes principaux et les bases juridiques
- Etre capable de créer votre propre liste de distribution de newsletter
- Etre capable de planifier, de préparer et de structurer votre newsletter
- Savoir mesurer, analyser et optimiser vos envois

Public cible

Les responsables marketing en ligne et responsables de sites web qui souhaitent tisser un lien entre leurs clients/visiteurs et leur entreprise, ainsi qu'augmenter leurs ventes à l'aide des principes peu onéreux de l'e-mail marketing.

Informations complémentaires

Nous vous conseillons d'apporter votre propre ordinateur portable et votre téléphone mobile.

Pour prendre des notes, faire des recherches et sauvegarder votre travail. Cela vous permettra de transmettre et appliquer facilement vos connaissances à votre activité professionnelle.

Avez-vous une question ou souhaitez-vous organiser un cours en entreprise ?

Nous vous conseillons volontiers au +41 22 738 80 80 ou romandie@digicomp.ch. Retrouvez toutes les informations détaillées concernant les dates sur www.digicomp.ch/formations-digital-communication/marketing-digital/content-marketing/cours-e-mail-marketing-pour-les-entreprises