

Google Analytics 4 (GA4) – Fondamentaux («GA4»)

Grâce à notre formation, découvrez Google Analytics 4 (GA4), son interface utilisateur, le modèle de données et l'analyse de données. Analysez le comportement de navigation de vos clients et l'utilisation de votre site web et optimisez vos campagnes.

Durée: 1 jour

Prix: 850.– excl. 8.1% TVA

Contenu

- Présentation du nouveau modèle de données de Google Analytics 4
- Utilisation et avantages d'un concept de tracking
- Se familiariser avec les différences entre Universal Analytics et GA4
- Comprendre la nouvelle interface d'outils et savoir l'utiliser
- Exécuter ses propres analyses avec le hub d'analyse
- Découvrir d'autres possibilités offertes par les outils Google

Objectifs

- Comprendre le modèle de données
- Être capable de réaliser des analyses de manière autonome
- Comprendre les paramètres des outils et savoir les ajuster
- Comprendre les données de mesure de Google Analytics

Méthodologie & Didactique

Mélange de théorie et de pratique.

Public cible

Ce cours s'adresse aux personnes qui travaillent dans le marketing digital ainsi qu'à celles qui exploitent leur propre site web. Les personnes qui débutent dans l'analyse web sont également les bienvenues.

Informations complémentaires

Veillez apporter votre propre ordinateur portable.

Vous pourrez ainsi sauvegarder directement les connaissances acquises et les appliquer immédiatement à votre activité professionnelle. Si vous ne possédez pas d'ordinateur portable, nous pouvons vous fournir un ordinateur. Une fois l'inscription à la formation effectuée, veuillez nous contacter à l'adresse romandie@digicomp.ch.

Nutzen Sie das [Diagnostic Tool](#) des Digital Marketing Institute, um Ihren Wissensstand zu Digital Marketing einzuschätzen.

Formations complémentaires

- [Google Tag Manager – bien gérer vos balises \(«TAGMAN»\)](#)
- [Mesure et optimisation de la performance de votre marketing digital \(«DIGMAN»\)](#)

Avez-vous une question ou souhaitez-vous organiser un cours en entreprise ?

Nous vous conseillons volontiers au +41 22 738 80 80 ou romandie@digicomp.ch. Retrouvez toutes les informations détaillées concernant les dates sur www.digicomp.ch/formations-digital-communication/marketing-digital/data-analytics/cours-google-analytics-4-ga4--fondamentaux