

Optimisation de campagnes Google Ads («GO3»)

Apprenez, dans ce séminaire pratique, à mettre en place une campagne Google Ads rentable en contrôlant et optimisant ses objectifs conformément à ses orientations stratégiques.

Durée: 1 jour

Prix : 850.- excl. 8.1% TVA

Documents : Livre de référence

Contenu

1. Brève introduction aux différents types de campagnes dans Google Ads : Réseau de Recherche, Réseau Display, Shopping, YouTube
2. Stratégies et objectifs : tirer le maximum de vos campagnes
3. Contrôle : à quoi s'attendre pour l'optimisation de vos campagnes
4. Insertion ciblée d'annonces pour mobile
5. Remarketing

Objectifs

- Une formation sur Google Ads approfondie avec un focus sur la pratique
- Optimiser son compte Google Ads (anciennement AdWords) grâce à une liste de contrôle pratique
- Trucs et astuces pour l'optimisation des campagnes en utilisant votre propre compte Google Ads
- Connaître les possibilités d'automatisation des processus
- Consolidation des connaissances en analyse web et suivi des conversions

Public cible

Personnes responsables des campagnes Ads avec une expérience sur Google Ads (anciennement Google AdWords). En raison de la nature de l'atelier, le séminaire s'adresse aux entreprises qui souhaitent optimiser des campagnes aisément gérables (budget mensuel : CHF 300.- à 1'000.-). Les agences souhaitant approfondir leurs connaissances dans le domaine de Google Ads et ayant déjà acquis une première expérience sont également concernées.

Informations complémentaires

Veillez apporter votre propre ordinateur portable.

Vous pourrez ainsi sauvegarder directement les connaissances acquises et les appliquer immédiatement à votre activité professionnelle. Si vous ne possédez pas d'ordinateur portable, nous pouvons vous fournir un ordinateur. Une fois l'inscription à la formation effectuée, veuillez nous contacter à academy@somexcloud.com.

Utilisez notre [outil de diagnostic](#) du Digital Marketing Institute pour évaluer vos connaissances en marketing digital.

Avez-vous une question ou souhaitez-vous organiser un cours en entreprise ?

Nous vous conseillons volontiers au +41 22 738 80 80 ou
romandie@digicomp.ch. Retrouvez toutes les informations détaillées
concernant les dates sur www.digicomp.ch/formations-digital-communication/marketing-digital/publicite/atelier-optimisation-de-campagnes-google-ads

