

Publicité avec Google Ads («GO2»)

Découvrez la puissance de Google Ads pour votre entreprise. Cette formation vous apprendra les bases de l'utilisation des divers types de publicité sur Google afin d'atteindre vos clients au bon moment, au bon endroit.

Durée: 1 jour

Prix: 750.- excl. 8.1% TVA

Documents : Livre de référence

Contenu

1. Introduction et fondamentaux
2. Enchères, score de qualité, taux de clics, etc. : introduction au système publicitaire de Google
3. Annonces sur le réseau de recherche Google, le réseau Display, Google Shopping, YouTube
4. Stratégies et objectifs
5. Suivi des conversions et mesure de succès
6. Introduction aux analyses avec Google Analytics
7. Introduction au mobile, e-commerce

Objectifs

- Connaître les bases les plus importantes des différentes possibilités de publicité avec Google
- Identifier les avantages de Google pour une entreprise
- Intégrer Google Ads aux canaux existants et optimiser ses objectifs
- Connaître le meilleur processus étape par étape pour créer votre première campagne Ads

Public cible

Ce cours s'adresse aux personnes avec des tâches opérationnelles en communication et marketing et qui souhaitent entreprendre et implémenter professionnellement de la publicité digitale.

Informations complémentaires

Veillez apporter votre propre ordinateur portable.

Vous pourrez ainsi sauvegarder directement les connaissances acquises et les appliquer immédiatement à votre activité professionnelle. Si vous ne possédez pas d'ordinateur portable, nous pouvons vous fournir un ordinateur. Une fois l'inscription à la formation effectuée, veuillez nous contacter à academy@somexcloud.com.

Utilisez notre [outil de diagnostic](#) du Digital Marketing Institute pour évaluer vos connaissances en marketing digital.

Formations complémentaires

- [Optimisation de campagnes Google Ads \(«GO3»\)](#)

Avez-vous une question ou souhaitez-vous organiser un cours en entreprise ?

Nous vous conseillons volontiers au +41 22 738 80 80 ou
romandie@digicomp.ch. Retrouvez toutes les informations détaillées
concernant les dates sur www.digicomp.ch/formations-digital-communication/marketing-digital/publicite/cours-publicite-avec-google-ads

