Facebook pour les Entreprises («FCB»)

Grâce à cette formation, apprenez à utiliser et tirer pleinement parti de Facebook comme canal marketing de votre entreprise. Vous découvrirez comment créer une page d'entreprise et comment la gérer de manière professionnelle et efficace.

Durée: 1 jour
Prix : 750.– excl. 8.1% TVA
Documents : Support de cours numérique

Contenu

Depuis que la société mère de Facebook a changé de nom pour "Meta" et signifier ainsi son tournant vers le métavers, Facebook est devenu bien plus qu'une simple plateforme. Dans cette formation, vous apprendrez tout ce qu'il faut savoir pour tirer pleinement profit des possibilités offertes par Facebook pour la promotion et la visibilité de votre entreprise.

1. Demi-journée
    - Principes de base de Facebook
    - La page entreprise sur Facebook
    - Phases d'une page
    - Poster et gérer le contenu d'une page Facebook d'entreprise
    - Exercices / Questions
2. Demi-journée
    - Erreurs fréquentes à éviter
    - Outils
    - Insights
    - Apps
    - Concours
    - Publicités Facebook
    - Exercices/Questions

Objectifs

- Acquérir les connaissances pratiques pour une utilisation efficace de Facebook dans votre entreprise et pour une intégration aux canaux existants
- Comprendre les possibilités offertes par les services et les publicités Facebook

Public cible

Ce cours s'adresse aux personnes qui souhaitent assurer les tâches opérationnelles de communication et de marketing de leur entreprise avec Facebook et en avoir un usage professionnel. Le séminaire est en seconde ligne destiné aux personnes qui souhaitent évaluer l'utilisation de Facebook pour leur entreprise.

Il n'est pas conçu pour ceux qui souhaitent créer un compte Facebook privé (voir Prérequis).

Prérequis

Il faut au minimum disposer d'un compte Facebook privé. Vous disposez en outre d'une expérience personnelle ou professionnelle de la plateforme ou de connaissances équivalentes aux cours suivants:

- Plateformes de Réseaux Sociaux pour Entreprises – Fondamentaux
- Social Media Marketing Starter Kit («SOMEKI»)

Informations complémentaires

Veuillez apporter votre propre ordinateur portable.

Vous pourrez ainsi sauvegarder directement les connaissances acquises et les appliquer immédiatement dans votre activité professionnelle. Si vous ne possédez pas d'ordinateur portable, nous pouvons vous fournir un ordinateur. Une fois l'inscription à la formation effectuée, veuillez nous contacter à l'adresse romandie@digicomp.ch.

Formations complémentaires

- Paid Social Media Advertising – Facebook, Instagram, X, LinkedIn, Snapchat, WhatsApp, TikTok («PAIDSM»)
- Facebook Advertising («FABOOK»)

Avez-vous une question ou souhaitez-vous organiser un cours en entreprise ?

Nous vous conseillons volontiers au +41 22 738 80 80 ou romandie@digicomp.ch. Retrouvez toutes les informations détaillées concernant les dates sur www.digicomp.ch/formations-digital-communication/marketing-digital/reseaux-sociaux/cours-facebook-pour-les-entreprises