

Google Business Profile pour Entreprises («GOP»)

Grâce à ce cours, découvrez Google Business Profile et en quoi il peut être utile pour votre entreprise. Apprenez à configurer votre présence en ligne, l'intégrer à vos canaux et comment publier votre entreprise sur différents appareils.

Durée: 1 jour

Prix : 750.- excl. 8.1% TVA

Documents : Polycopiés numériques

Contenu

Google My Business change de nom et s'appelle désormais Google Business Profile.

1. Introduction et fondamentaux
2. Introduction à Google Business Profile
3. Google Business Profile et référencement local (Local SEO)
4. Atelier : Création de sa propre présence en ligne
5. Synthèse et transfert

Objectifs

- Découvrir la plateforme Google Business Profile et les services associés
- Identifier les utilisations pertinentes pour votre entreprise
- Apprendre à intégrer Google Business Profile dans les canaux existants
- Avoir un aperçu des applications et de l'utilité de Google Business Profile pour votre entreprise
- Profiter de conseils pratiques pour améliorer durablement votre résultat local dans les moteurs de recherche

Public cible

Ce cours s'adresse aux personnes qui souhaitent assurer les tâches opérationnelles de communication et de marketing sur les réseaux sociaux et en avoir un usage professionnel. Ce cours est idéal pour les responsables de sites web à portée locale qui souhaitent améliorer leurs résultats dans les moteurs de recherche.

Prérequis

Un accès au compte Google Business Profile de votre entreprise. De bonnes connaissances des réseaux sociaux équivalentes aux cours suivants :

- Réseaux Sociaux en Marketing & Communication («SMC»)
- Social Media Marketing Starter Kit («SOMEKI»)

Informations complémentaires

Veuillez apporter votre propre ordinateur portable.

Vous pourrez ainsi sauvegarder directement les connaissances acquises et les appliquer immédiatement à votre activité professionnelle. Si vous ne possédez pas d'ordinateur portable, nous pouvons vous en fournir un. Une fois votre inscription effectuée, merci de nous contacter à info@digicomp.ch.

Utilisez l'outil de diagnostic du [Digital Marketing Institute](#) pour évaluer vos connaissances en marketing numérique.



Formations complémentaires

- [Réseaux Sociaux en Marketing & Communication \(«SMC»\)](#)
- [X pour les Entreprises \(«TWT»\)](#)

Avez-vous une question ou souhaitez-vous organiser un cours en entreprise ?

Nous vous conseillons volontiers au +41 22 738 80 80 ou romandie@digicomp.ch. Retrouvez toutes les informations détaillées concernant les dates sur www.digicomp.ch/formations-digital-communication/marketing-digital/reseaux-sociaux/cours-google-business-profile-pour-entreprises