

Instagram pour entreprises («INSTAB»)

Plus de 700 millions de personnes utilisent Instagram ; ne pas intégrer ce réseau social à son plan marketing est donc impensable ! Ce cours vous permet de maîtriser les bases d'Instagram, construire son compte et actionner la publicité.

Durée: 1 jour

Prix: 850.– excl. 8.1% TVA

Documents : Manuel de cours

Contenu

- Introduction à Instagram et principes fondamentaux
 - Instagram : qu'est-ce que c'est ?
 - Utilité d'Instagram dans le mix marketing
 - Quelle est la spécificité d'Instagram par rapport aux autres réseaux sociaux
- Créer un compte Instagram
 - Se familiariser avec les paramètres importants de l'Instagram Business Account
 - Effectuer les réglages au niveau du compte
 - Définir les stratégies internes d'Instagram
- Les possibilités de publicité sur Instagram
 - Se familiariser avec Meta Business Suite et analyser les principaux insights
 - Créer des campagnes avec le gestionnaire de publicité de Meta
 - Préparer et mettre en place sa propre structure de campagne
- Créer des posts Instagram
 - La différence entre les posts vidéo et photo
 - Utilisation correcte des hashtags
 - Trucs et astuces pour la préparation et la mise en œuvre de posts Instagram
- Créer des Reels Instagram
 - Les Reels, qu'est-ce que c'est ?
 - Créer ses propres Reels
- Créer des Stories Instagram
 - Les Stories : qu'est-ce que c'est ?
 - Trucs et astuces concernant les Stories
- Créer un plan de rédaction pour les réseaux sociaux
 - Astuces pour la production de contenu engagé
- La gestion de la communauté (Community Management) et l'interaction avec les utilisateurs
- Analyser votre compte Instagram
 - Les outils courants
 - Analyser l'interaction
 - Évaluer la qualité de votre contenu

Objectifs

- Création et configuration optimale d'un compte Instagram Business
- Différence entre les posts, les Reels et les Stories
- Les possibilités de publicité et la création de campagnes sur Instagram
- Créer et analyser un compte de réseau social d'entreprise qui a du succès

Public cible

- Personnes travaillant dans la communication ou le marketing
- Responsables produit
- Agences

Prérequis

Une expérience dans le domaine du marketing, en particulier du marketing numérique, est nécessaire. Nous conseillons de suivre au préalable la formation suivante ou de vous assurer de posséder des connaissances équivalentes :

- [Réseaux Sociaux en Marketing & Communication \(«SMC»\)](#)

Informations complémentaires

Veillez apporter votre propre ordinateur portable.

Vous pourrez ainsi sauvegarder directement les connaissances acquises et les appliquer immédiatement à votre activité professionnelle. Si vous ne possédez pas d'ordinateur portable, nous pouvons vous fournir un ordinateur. Une fois l'inscription à la formation effectuée, veuillez nous contacter à romandie@digicomp.ch.

Vous pouvez aussi utiliser [l'outil de diagnostic](#) du Digital Marketing Institute afin d'évaluer votre niveau de connaissance en marketing numérique.

Avez-vous une question ou souhaitez-vous organiser un cours en entreprise ?

Nous vous conseillons volontiers au +41 22 738 80 80 ou romandie@digicomp.ch. Retrouvez toutes les informations détaillées concernant les dates sur www.digicomp.ch/formations-digital-communication/marketing-digital/reseaux-sociaux/cours-instagram-pour-entreprises