

LinkedIn pour les Entreprises («LINKFR»)

Dans ce séminaire, vous apprenez à intégrer le réseau professionnel LinkedIn de façon rentable dans votre entreprise afin d'optimiser ce canal de réseautage, diffuser efficacement votre marque employeur et cibler votre recrutement.

Durée: 1 jour

Prix: 750.- excl. 8.1% TVA

Contenu

- Introduction aux réseaux professionnels
- Les bases de LinkedIn pour les entreprises
- Les fondements du Community Management
- Les bases de la publicité avec LinkedIn pour les entreprises
- Les événements, groupes et autres fonctionnalités
- Ateliers et exercices

Objectifs

- Vous êtes capable de créer et gérer une page LinkedIn pour votre entreprise
- Vous êtes capable d'instaurer et maintenir la présence de votre entreprise sur LinkedIn
- Vous comprenez l'importance de cette plateforme pour la vente et le marketing
- Vous connaissez les différentes fonctions et leur importance pour les entreprises

Public cible

Ce cours s'adresse aux personnes qui souhaitent assurer les tâches opérationnelles de communication et de marketing sur les réseaux sociaux et qui souhaitent utiliser professionnellement LinkedIn.

Prérequis

Avoir des connaissances de base sur les réseaux sociaux.

- [Réseaux Sociaux en Marketing & Communication \(«SMC»\)](#)

Avez-vous une question ou souhaitez-vous organiser un cours en entreprise ?

Nous vous conseillons volontiers au +41 22 738 80 80 ou romandie@digicomp.ch. Retrouvez toutes les informations détaillées concernant les dates sur www.digicomp.ch/formations-digital-communication/marketing-digital/reseaux-sociaux/cours-linkedin-pour-les-entreprises