

Rédaction pour Réseaux Sociaux («SFMS»)

Les réseaux sociaux changent nos modes de communication. Dialogue, sympathie, proximité et une communication à hiérarchie plate sont de mise. Comment cela affecte-t-il vos textes ? Grâce à ce cours, découvrez les clés d'un texte réussi.

Durée: 1 jour

Prix: 850.– excl. 8.1% TVA

Documents : Support de cours numérique

Contenu

Dans ce cours, vous découvrirez les clés d'une rédaction réussie et intelligente pour les réseaux sociaux et apprendrez ainsi à gérer votre communauté (community management). Vous vous entraînerez intensivement à réduire vos textes à leur message principal et à impliquer les utilisateurs dans le dialogue, qu'il s'agisse de plateformes comme Facebook et X (anciennement : Twitter), ou de blogs, de newsletters ou de publicités.

- Do's & Don'ts pour les textes sur les réseaux sociaux
- Règles de base pour une formulation fluide et compréhensible
- Raccourcir, peaufiner et expérimenter avec ses propres textes
- Communication ciblée : aborder les besoins et les intérêts de votre groupe cible
- L'IA comme partenaire : optimiser le processus d'écriture avec l'intelligence artificielle

Objectifs

- Connaissance des règles de base pour une formulation fluide et compréhensible
- Écrire des textes clairs et pertinents pour les réseaux sociaux
- Connaître le groupe cible et lui écrire des textes professionnels
- Utilisation optimale de l'IA (Intelligence Artificielle)

Méthodologie & Didactique

La formation s'effectue en groupes de 12 personnes maximum. Elle est basée sur la discussion, le partage d'expérience et la résolution de problèmes en groupe. Ainsi, les participantes et participants sont encouragés à apporter leurs propres exemples et questions.

Public cible

Cette formation s'adresse à toutes les personnes qui utilisent les réseaux sociaux comme outil professionnel, et en particulier aux Community managers, Content managers et chargés de communication en entreprise.

Informations complémentaires

Veuillez apporter votre propre ordinateur portable.

Formations complémentaires

- [Le Marketing et la Stratégie de Contenu \(«CONTEN»\)](#)
- [Storytelling : Positionner sa marque et son entreprise dans le monde numérique \(«STORYT»\)](#)

Avez-vous une question ou souhaitez-vous organiser un cours en entreprise ?

Nous vous conseillons volontiers au +41 22 738 80 80 ou romandie@digicomp.ch. Retrouvez toutes les informations détaillées concernant les dates sur www.digicomp.ch/formations-digital-communication/marketing-digital/reseaux-sociaux/cours-redaction-pour-reseaux-sociaux