

Social Media Marketing Starter Kit («SOMEKI»)

Cette formation est l'initiation parfaite pour se familiariser avec les bases des plateformes de réseaux sociaux et apprendre à améliorer la présence de votre entreprise sur les réseaux sociaux.

Durée: 3 jours

Prix : 1'800.– excl. 8.1% TVA

Documents : Support de cours numérique

Contenu

Vous acquerez un premier aperçu du marketing sur les réseaux sociaux ainsi que des connaissances pratiques d'utilisation efficace et ciblée sur votre clientèle des différentes plateformes de réseaux sociaux pour votre entreprise.

Vous apprendrez à évaluer des concepts de réseaux sociaux et vous familiariserez avec les mécanismes et le dialogue à l'usage sur les réseaux sociaux.

De plus, vous apprendrez à écrire de manière adaptée aux réseaux sociaux. Vous apprendrez à raccourcir vos textes pour ne garder que votre message principal et inviter les utilisateurs au dialogue.

Objectifs

- Connaître les bases des réseaux sociaux pour les entreprises
- Connaître les plateformes de réseaux sociaux et leur utilisation en marketing et en communication
- Connaître les objectifs, groupes cibles et stratégies du marketing sur les réseaux sociaux
- Écrire de manière efficace dans le cadre du marketing sur les réseaux sociaux

Méthodologie & Didactique

La formation est axée autour de l'interaction afin de permettre une transmission efficace du savoir et un lien direct avec l'application pratique. Outre l'apprentissage des concepts théoriques, de nombreux exercices pratiques auront lieu afin de permettre aux participantes et participants d'appliquer directement leurs nouvelles connaissances.

L'apprentissage se veut interactif et intègre de nombreuses discussions, partages d'expérience et solution collectives de problèmes.

Public cible

Ce cours s'adresse aux personnes qui n'ont que peu d'expérience avec les réseaux sociaux dans le cadre de l'entreprise et qui désirent acquérir de bonnes bases. Il s'adresse également aux personnes et entreprises qui n'ont jusqu'à maintenant utilisé leurs réseaux sociaux que de manière passive.

Informations complémentaires

Veillez apporter votre propre ordinateur portable. Vous pourrez ainsi sauvegarder directement les connaissances acquises et les appliquer immédiatement à votre activité professionnelle. Si vous ne possédez pas d'ordinateur portable, nous pouvons vous fournir un ordinateur. Une fois l'inscription à la formation effectuée, veuillez nous contacter à l'adresse romandie@digicomp.ch.

- L'intelligence artificielle en marketing sur les réseaux sociaux («AISOME»)
- Google Business Profile pour Entreprises («GOP»)
- Blogs pour les Entreprises («BLG»)
- Paid Social Media Advertising – Facebook, Instagram, X, LinkedIn, Snapchat, WhatsApp, TikTok («PAIDSM»)
- Le Marketing et la Stratégie de Contenu («CONTEN»)
- Facebook pour les Entreprises («FCB»)

Avez-vous une question ou souhaitez-vous organiser un cours en entreprise ?

Nous vous conseillons volontiers au +41 22 738 80 80 ou romandie@digicomp.ch. Retrouvez toutes les informations détaillées concernant les dates sur www.digicomp.ch/formations-digital-communication/marketing-digital/reseaux-sociaux/cours-social-media-marketing-starter-kit