

X pour les Entreprises («TWT»)

Ce cours pratique vous fournit un aperçu des principales fonctions de Twitter et de leur utilisation dans le cadre de la communication institutionnelle. Vous découvrez comment attirer l'attention sur votre entreprise pour gagner des abonnés.

Durée: 1 jour

Prix: 750.- excl. 8.1% TVA

Documents : Polycopiés numériques

Contenu

Plateforme à succès, X (Twitter) est désormais un élément incontournable du marketing des réseaux sociaux: informations, expériences et opinions sont échangées en temps réel entre pairs, intéressés, fans, et clients actuels ou potentiels.

Vous apprenez comment tirer le maximum des 140 caractères dont vous disposez et quel est le moment idéal pour tweeter. Vous découvrez également comment attirer l'attention, générer une portée pour vos messages, gagner des abonnés et faire de la publicité sur Twitter.

- Créer et configurer un profil Twitter
- Jargon Twitter (#/RT/@ etc.)
- Abonné et abonnement
- Rédaction de tweets
- Comment attirer l'attention?
- Utilisation en entreprise
- Outils pour l'entretien, le suivi et l'évaluation
- Publicité Twitter
- Règles de conduite et facteurs de réussite
- Exemple pratique

Objectifs

- Vous comprenez le fonctionnement de Twitter et ses applications dans la communication
- Vous apprenez à utiliser Twitter de manière ciblée pour votre entreprise

Public cible

Ce cours s'adresse aux personnes qui souhaitent assurer les tâches opérationnelles de communication et de marketing sur les réseaux sociaux et en avoir un usage professionnel.

Prérequis

Une première expérience de Twitter est un plus. Vous devriez en outre disposer de bonnes connaissances des réseaux sociaux équivalentes aux cours suivants:

- Réseaux Sociaux en Marketing & Communication («SMC»)

Informations complémentaires

Veillez apporter votre propre ordinateur portable.

Vous pourrez ainsi sauvegarder directement les connaissances acquises et les appliquer immédiatement à votre activité professionnelle. Si vous ne possédez pas d'ordinateur portable, nous pouvons vous fournir un ordinateur. Une fois l'inscription à la formation effectuée, veuillez nous contacter à romandie@digicomp.ch.

Formations complémentaires

- [Blogs pour les Entreprises \(«BLG»\)](#)

Avez-vous une question ou souhaitez-vous organiser un cours en entreprise ?

Nous vous conseillons volontiers au +41 22 738 80 80 ou romandie@digicomp.ch. Retrouvez toutes les informations détaillées concernant les dates sur www.digicomp.ch/formations-digital-communication/marketing-digital/reseaux-sociaux/cours-x-pour-les-entreprises