Business Analyst Advanced («BAA3»)

Cette formation avancée, basée sur le BABOK® de l'IIBA®, permet d'approfondir l'analyse de solutions envisagée, de préparer une stratégie d'implémentation, d'identifier les changements, l'architecture d'entreprise et le Design Thinking.

Durée: 3 jours
Prix : 2'500.– excl. 8.1% TVA
Documents : Support de référence

Contenu

Le contenu de cette formation se concentre sur les aspects avancés de la Business Analyse :

1. **Récapitulation et consolidation des fondamentaux de la Business Analyse**
    - Exploration des concepts de base (y compris BACCM)
    - Établir un glossaire commun pour atteindre une compréhension unifiée des termes fondamentaux
    - Présentation du schéma de classification des exigences : exigences commerciales, des parties prenantes, de solution et de transition
    - Exploration des synergies entre les exigences et la conception
    - Considération des compétences du/de la Business Analyst
    - Les 6 chapitres clés liés aux « knowledge areas » :
        - Planification et surveillance
        - Élicitation et collaboration
        - Gestion des exigences tout au long du cycle de vie
        - Analyse stratégique
        - Analyse des exigences et conception
        - Évaluation de la solution
2. **Exploration des techniques populaires de la BA**
    - Entretiens
    - User Story
    - BPMN
    - Workshop
    - Prototyping
    - Use Case
    - Data Modelling
    - Matrix SWOT et TOWS
    - Storyboarding
    - Diagrammes séquentiels
    - Mind Mapping
    - Diagramme contextuel et diagramme de flux de données
    - Persona
    - Value Stream Mapping
3. **Aperçu des 50 techniques du BABOK et accent sur les techniques pertinentes pour l'audience**
    - Business Case
    - Business Model Canvas
    - Root Cause Analysis
    - UML Package Diagram
    - UML State Diagram
4. **Synthèse du cours et discussions**
    - Diagrammes et représentations
    - Partage d'expériences

Objectifs

Dans cette formation avancée, nous nous concentrerons sur l'approfondissement des connaissances des méthodes et outils de la Business Analysis selon le BABOK :

- Capitaliser sur l'expérience pour appliquer les recommandations émises par le BABOK et notamment les 6 étapes clefs pour structurer la business analyse
- Faire le lien avec des méthodes et outils issus du Design Thinking, de l'architecture TOGAF, de la gestion du changement et de la communication
- S'enrichir sur les bonnes pratiques par un partage d'expérience

Méthodologie & Didactique

- Présentation et exercices les techniques présentées
- Les bonnes pratiques sont illustrées avec des exemples concrets et des mises en situation dans le cadre professionnel

Public cible

Ce cours s'adresse à toute personne qui souhaite approfondir les 6 étapes clefs et les 50 techniques du BABOK, plus des bonnes pratiques issues de l'expérience en tant que Business Analyste, dans des environnements prédictifs (Waterfall) ou Agile. Cela regroupe bien sur les business analystes, mais aussi les chefs de projets, les architectes et les testeurs ayant déjà pratiqué la business analyse.

Prérequis

Les participantes et participants doivent avoir suivi le cours ci-dessous au préalable ou disposer d'un niveau d'expérience équivalent :

- Business Analyst - Foundation («BA3»)

Certification

Les certifications et examens de certification ne sont pas compris dans la formation. Cette formation permet de valider des heures de développement professionnel nécessaires pour décrocher les certifications.

Information concernant les certifications IIBA® ECBA™, CCBA™ et CBAP™ :

Certification ECBA™
L'inscription à l'examen de cette certification se fait directement sur le site de l'IIBA.
Format : QCM de 50 questions, 1h. L'examen est disponible en anglais et en français.

Certification CCBA™
Pour obtenir cette certification, vous devez en faire la demande (payante) directement sur le site de l'IIBA®, puis attester d'un minimum de 21 heures de développement professionnel (p.ex. cours en classe par un organisme reconnu, cours en ligne, etc.) sur les 4 dernières années, ainsi que d'un minimum de 3'750 heures (2 à 3 années de travail) d'expérience professionnelle en Business Analysis selon le guide BABOK® (comprenant un minimum de 900 heures dans 2 domaines chacun ou de 500 heures dans 4 domaines chacun). Vous disposerez ensuite d'une année pour vous inscrire et passer l'examen associé.
Format : QCM de 130 questions, 3h. L'examen n'est disponible qu'en anglais.

Certification CBAP™
Pour obtenir cette certification, vous devez en faire la demande (payante) directement sur le site de l'IIBA®, puis attester d'un minimum de 35 heures de développement professionnel (p.ex. cours en classe par un organisme reconnu, cours en ligne, etc.) sur les 4 dernières années, ainsi que d'un

minimum de 7'500 heures (plus de 5 années de travail) d'expérience professionnelle en Business Analysis selon le guide BABOK® (comprenant un minimum de 900 heures dans 4 domaines chacun). Vous disposerez ensuite d'une année pour vous inscrire et passer l'examen associé.
Format : QCM de 120 questions, 3h30. L'examen n'est disponible qu'en anglais.

Avez-vous une question ou souhaitez-vous organiser un cours en entreprise ?

Nous vous conseillons volontiers au +41 22 738 80 80 ou romandie@digicomp.ch. Retrouvez toutes les informations détaillées concernant les dates sur www.digicomp.ch/formations-gestion-de-projets-et-de-services/business-analyse-requirements-engineering/business-analyse-iiba/cours-business-analyst-advanced