

Storytelling & slidologie («STORYS»)

Grâce à cette formation, découvrez les clés qui vous permettront d'aborder sereinement vos prochaines interventions et de captiver votre auditoire. Apprenez à maîtriser votre image et l'art du storytelling.

Durée: 1 jour

Prix: 850.– excl. 8.1% TVA

Contenu

Prendre la parole devant un auditoire n'est pas toujours chose aisée mais s'avère indispensable pour tout dirigeant d'entreprise qui veut partager sa vision et fédérer ses parties prenantes autour de celle-ci. Cette formation vous apporte les clés pour aborder sereinement vos prochaines interventions et captiver votre auditoire.

1. Test de positionnement pour identifier ses propres axes de progrès
2. Gérer ses émotions et son stress
3. Maîtriser son image
4. Préparer et structurer son intervention avec le Parcours de Transformation de l'Auditoire™
5. Utiliser les différents types d'argumentation et effets de persuasion
6. Les « hooks » pour captiver son auditoire dès les premières secondes
7. Storytelling : Designer une signature personnelle mémorable
8. Slidologie : l'art de concevoir des présentations inoubliables

Workshop :

- Construire son Parcours de Transformation de l'Auditoire™
- Mise en situation : se présenter / présenter son produit ou service, en appliquant les techniques et méthodes proposées

Objectifs

- Connaître vos forces et votre potentiel d'amélioration
- Utiliser des techniques pour gérer vos émotions et votre stress
- Structurer votre propos et votre argumentation de manière pertinente
- Utiliser les différents types de communication, argumentation et effets de persuasion
- Coordonner la gestuelle, la posture et la voix pour captiver l'auditoire
- Utiliser le storytelling pour donner du poids à votre prise de parole.
- Concevoir des présentations mémorables pour séduire et convaincre votre audience.

Méthodologie & Didactique

Formation délivrée en présentiel. Le formateur alterne entre méthode démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation).

Public cible

Cette formation s'adresse à tout dirigeant, cadre ou manager amené à prendre la parole en public dans un contexte professionnel.

Avez-vous une question ou souhaitez-vous organiser un cours en entreprise ?

Nous vous conseillons volontiers au +41 22 738 80 80 ou romandie@digicomp.ch. Retrouvez toutes les informations détaillées concernant les dates sur www.digicomp.ch/formations-leadership-soft-skills/soft-skills/cours-storytelling-slidologie