

Digital Enterprise Architecture («DIGIEA»)

L'infrastructure IT et les aspects commerciaux d'une entreprise peuvent être décrits sous forme de modèles numériques d'architecture. Ceux-ci permettent une harmonisation informatique/business idéale et une utilisation optimale de l'infrastructure IT.

Durée: 3 jours

Prix: 3'200.– excl. 8.1% TVA

Documents : supports de cours numériques

Contenu

Une cartographie appropriée de ses biens (assets) commerciaux et informatiques permet à une entreprise non seulement d'aligner son système informatique sur ses besoins de manière optimale, mais aussi de réagir à des changements internes et externes de manière agile et d'en évaluer les conséquences. En outre, cet inventaire permet d'évaluer et de planifier l'utilisation optimale de nouvelles possibilités technologiques.

1er jour

- **Les modèles :** Abstraction du monde réel pour résoudre des problèmes dans le monde réel
- **Les cadres d'architecture d'entreprise :** Construction et évolution d'un système. Qu'est-ce que l'architecture ? Cadres tels que Zachman et TOGAF®
- **Les langages de modélisation :** Représentation des relations pertinentes
- **Introduction à UML**
- **Introduction à la numérisation :** MEGA TRENDS
- **Introduction à BPMN et BMM**

2e jour

- **Stratégie commerciale :** Développement de modèles commerciaux avec le *Business Motivation Model (BMM)* et la *Soft Systems Method (SSM)*
- **La terminologie d'entreprise :** Standardisation de la communication au moyen de *Semantics of Business* et de *Vocabularies and Business Rules (SBVR)*
- **Conception, architecture et urbanisation des systèmes d'information**
- **Cartographie des processus et urbanisation des SI**
- **Directives et règles :** Directives légales et stratégiques au moyen de **SBVR** et **DMN**
- **Création de valeur, processus et responsabilités :** Création de valeur au-delà des frontières au moyen de la modélisation des flux de valeur, du **BPMN** et des structures organisationnelles

3e jour

- **Les exigences :** Formulation des souhaits
- **Les spécifications :** Description de structures de données au moyen de modèles d'objets métier. Spécifications exécutables au moyen d'UML
- **Testing :** Tests basés sur des modèles pour la validation et la vérification au moyen d'UTP
- **Culture et gouvernance :** Mise en place et application de directives architecturales
- **Gouvernance IT**
- **Conclusions**

Le formalisme approprié pour présenter les relations, les techniques d'élaboration des informations ainsi que les technologies appropriées seront abordés dans la plupart des points listés ci-dessus.

- Numérisation et évaluation d'aspects de l'entreprise
- Identification des besoins de l'entreprise et définitions d'exigences
- Numérisations de processus, de produits et de modèles commerciaux d'une entreprise
- Conception initiale et accompagnement d'une architecture numérique d'entreprise
- Évaluation des technologies de l'entreprise concernant leurs utilités et leurs risques

Méthodologie & Didactique

Cette formation comprend l'enseignement de concepts et techniques théoriques, des démonstrations ainsi que des exercices pratiques en groupe se basant sur une étude de cas utilisée comme fil rouge.

Public cible

Ce cours s'adresse aux personnes qui désirent appliquer les possibilités de la numérisation à une partie ou à la totalité d'une entreprise. Il s'adresse en outre aux (futurs) architectes d'entreprises, ingénieurs commerciaux et analystes commerciaux, responsables de programme ou de portfolio, aux (futurs) responsables de projets informatiques ainsi qu'aux (futurs) architectes de solutions.

Formations complémentaires

- [Domain-Driven Design \(«DDD»\)](#)

Avez-vous une question ou souhaitez-vous organiser un cours en entreprise ?

Nous vous conseillons volontiers au +41 22 738 80 80 ou romandie@digicomp.ch. Retrouvez toutes les informations détaillées concernant les dates sur www.digicomp.ch/formations-software-engineering/architecture-it/enterprise-software-architecture/cours-digital-enterprise-architecture