

Werbemöglichkeiten mit Google Ads («GO2»)

Lernen Sie den Nutzen von Google Ads, ehemals Google Adwords, für Ihre Organisation kennen. Im Kurs erlangen Sie die Grundlagen, um mit den vielfältigen Werbemöglichkeiten von Google gezielt Ihre Kunden zur richtigen Zeit am richtigen Ort zu erreichen.

Dauer: 1 Tag

Preis: 750.-

Kursdokumente: Digitale Handouts

Inhalt

- Einführung und Grundlagen
- Wie funktioniert eine Suchmaschine? Welche Suchmaschinen gibt es ausser Google?
- Auktion, Qualitätsfaktor, Klickrate und co: Die Einführung zu Googles Anzeigensystem
- Anzeigen in der Google Suche, im Google Display Netzwerk, Google Shopping, YouTube
- Keywordrecherche inkl. praktischer Anleitung mit konkreten Beispielen
- Kampagnenstruktur, Keywords, Anzeigentexte, Anzeigenerweiterungen
- Strategien und Zielsetzungen
- Conversion Tracking und Erfolgsmessung
- Einführung Analysen mit Google Analytics und Google Data Studio
- Einführung Mobile, E-Commerce

Key Learnings

- Kennen der wichtigsten Grundlagen von vielfältigen Werbemöglichkeiten mit Google
- Identifikation des Nutzens von Google für Ihre Organisation
- Integration von Google Ads in die bestehenden Kanäle und nutzbringender Einsatz für Ihre Ziele
- Bestes Schritt-für-Schritt-Vorgehen bei der Erstellung Ihrer ersten Ads-Kampagne
- Darbietung der vermittelten Inhalte im praxisorientierten Kontext

Zielpublikum

Dieser Kurs richtet sich an Personen, die operative Kommunikations- und Marketing-Aufgaben im Bereich Digital Advertising übernehmen und professionell umsetzen möchten.

Zusatzinfo

Bitte bringen Sie Ihren eigenen Laptop mit.

Sie können damit das Gezeigte und Erlernte direkt auf Ihrer Umgebung abspeichern und für die tägliche Arbeit im Unternehmen umgehend einsetzen. Falls Sie über keinen Laptop verfügen, können wir Ihnen einen Computer zur Verfügung stellen. Bitte melden Sie sich nach Kursanmeldung bei info@digicomp.ch.

Nutzen Sie das [Diagnostic Tool](#) des Digital Marketing Institute, um Ihren Wissensstand zu Digital Marketing einzuschätzen.

- Optimierung von Google-Ads-Kampagnen («GO3»)
- Online-Lead-Generation («SOM»)
- Digital Advertising Manager («DIADMA»)

Wählen Sie Ihr Datum

Termin: 21.12.2020 09:00 - 17:00
Sprache: Französisch, Ort: Lausanne

Termin: 20.01.2021 08:30 - 17:00
Sprache: Deutsch, Ort: Bern

Termin: 12.02.2021 09:00 - 17:00
Sprache: Französisch, Ort: Lausanne

Termin: 22.03.2021 09:00 - 17:00
Sprache: Französisch, Ort: Genf

Termin: 30.03.2021 08:30 - 17:00
Sprache: Deutsch, Ort: Luzern

Termin: 14.06.2021 09:00 - 17:00
Sprache: Französisch, Ort: Genf

Termin: 21.06.2021 08:30 - 17:00
Sprache: Deutsch, Ort: Bern

Termin: 30.07.2021 09:00 - 17:00
Sprache: Französisch, Ort: Lausanne

Termin: 15.09.2021 08:30 - 17:00
Sprache: Deutsch, Ort: Zürich

Termin: 15.09.2021 08:30 - 17:00
Sprache: Deutsch, Ort: Basel

Termin: 29.11.2021 09:00 - 17:00
Sprache: Französisch, Ort: Genf

Termin: 03.12.2021 08:30 - 17:00
Sprache: Deutsch, Ort: Bern

Termin: 20.01.2021 08:30 - 17:00
Sprache: Deutsch, Ort: Zürich

Termin: 20.01.2021 08:30 - 17:00
Sprache: Deutsch, Ort: Basel

Termin: 12.02.2021 09:00 - 17:00
Sprache: Französisch, Ort: Genf

Termin: 30.03.2021 08:30 - 17:00
Sprache: Deutsch, Ort: Zürich

Termin: 07.05.2021 09:00 - 17:00
Sprache: Französisch, Ort: Lausanne

Termin: 21.06.2021 08:30 - 17:00
Sprache: Deutsch, Ort: Zürich

Termin: 21.06.2021 08:30 - 17:00
Sprache: Deutsch, Ort: Basel

Termin: 06.09.2021 09:00 - 17:00
Sprache: Französisch, Ort: Genf

Termin: 15.09.2021 08:30 - 17:00
Sprache: Deutsch, Ort: Bern

Termin: 22.10.2021 09:00 - 17:00
Sprache: Französisch, Ort: Lausanne

Termin: 03.12.2021 08:30 - 17:00
Sprache: Deutsch, Ort: Zürich

Termin: 03.12.2021 08:30 - 17:00
Sprache: Deutsch, Ort: Basel

Haben Sie Fragen oder möchten Sie einen Firmenkurs buchen?

Wir beraten Sie gerne unter 044 447 21 21 oder info@digicomp.ch. Detaillierte Infos zu den Terminen finden Sie unter

www.digicomp.ch/weiterbildung/digital-marketing-kurse/digital-marketing/digital-advertising-trainings/kurs-werbemoeglichkeiten-mit-google-ads