

Einführung in Usability und User Experience (UX) («ERG»)

Ob eine Internetseite einfach oder eben nicht einfach zu bedienen ist, kann entscheidend sein für deren Erfolg. Es gibt keine Patentrezepte, aber doch einiges an Grundsätzen für das Design und die Usability einer Website. Lassen Sie sich inspirieren!

Dauer: 2 Tage

Preis: 1'800.–

Kursdokumente: Digicomp Kursmaterial

Inhalt

Ob Ihre internen Nutzer oder Ihre externen Kunden – sie alle erwarten eine einfache Bedienung und ein erstklassiges Nutzungserlebnis. Bei vielen Entwicklungen wird sehr viel Energie in die technische Umsetzung, in schnellen Zugriff, saubere Datenbankkonzepte und die Businesslogik gesteckt. Nicht selten bleibt dabei der Benutzer etwas auf der Strecke und die Anwendungen werden kompliziert in der Bedienung, hässlich im Aussehen oder sind überladen. Es ist bekannt, dass es Vorteile bringt, die Benutzer einer Software schon früh in die Entwicklung zu integrieren – effektiv abgefragt werden aber oft nur deren Bedürfnisse im Bereich der Businesslogik.

Benutzeraussagen wie, «wenn man mal weiss, wie es geht», können frühzeitig eliminiert werden wenn Daten einfach und intuitiv gefunden werden können und die optische Darstellung überzeugt. Nicht nur der Benutzer der Software wird bei seiner täglichen Arbeit entlastet und unterstützt. Nicht zuletzt die Supportabteilungen werden den Entwicklern danken, wenn die Software einfach zu bedienen ist. Durch weniger Supportaufwand lassen sich sogar direkte Kosten sparen!

User Centered Design ist keine exakte Wissenschaft, bei der man 10 Punkte beachten muss, um tolle Software zu bauen. Es gibt zu viele Aspekte, um diese in einem zweitägigen Kurs abzudecken. Unser Ziel ist es, Ihnen einen Überblick über diese Thematik zu verschaffen und Sie als Entwickler dahingehend zu sensibilisieren. Holen Sie sich Komplimente bei den Benutzern ab, weil Sie Ihnen einfach zu bedienende Software geschrieben haben. In diesem Kurs lernen Sie die Grundbegriffe kennen und lernen anhand einer Case Study vieles über Usability – Patentrezepte gibt es leider keine!

1. Warum ist Usability ein Thema?
2. Usability/User Experience – Was ist das?
 - Wirtschaftliche Bedeutung: Return on Investment
3. Nutzer = Mensch
 - Sehen
 - Wahrnehmen
 - Verarbeiten
4. Usability-Prinzipien
5. Nutzungs-Kontext-Analyse
6. Prototyping und Gestaltungstechniken
7. Methoden zur Überprüfung

Key Learnings

- Überblick zur Thematik Usability und User Experience
- Kenntnisse über die wichtigsten Methoden des User Centered Designs
- Bewusstsein, dass die Thematik Usability auch nach dem Kurs viel Entwicklungspotenzial bietet
- Kenntnisse über die Ansätze zur nutzergerechten Gestaltung von Produkten
- Kenntnisse der wichtigsten Begriffe und Normen der Usability
- Kennen der geeigneten Methoden zur Durchführung und Auswertung von Usability-Tests
- Kennen der goldenen Regeln (Dos und Don'ts)
- Fähigkeit, mit einfachen Mitteln eine neue oder bestehende Idee zu einem erfrischenden und erfolgreichen neuen Design-Konzept zu entwickeln
- Fähigkeit, Usability-Tests zur Qualitätssteigerung und Kostensenkung zu realisieren
- Fähigkeit, die gelernten Grundsätze in den eigenen Entwicklungsprozessen zu verankern (institutionalisieren)

Zielpublikum

Dieser Kurs richtet sich an Softwareentwickler, Designer sowie Projektleiter, die an der Konzeption bzw. Realisierung von Benutzeroberflächen beteiligt sind.

Weiterführende Kurse

- [Personas entwickeln und anwenden \(«PERSON»\)](#)
- [Informationsarchitektur – Systeme aus Nutzersicht strukturieren \(«INFARC»\)](#)
- [Usability-Tests – Vorbereitung, Durchführung, Auswertung \(«USABIL»\)](#)
- [Vorbereitung auf Certified Professional for Usability and User Experience \(«UXQB»\)](#)

Wählen Sie Ihr Datum

Termin: 23.11.2020 und 24.11.2020

Sprache: Deutsch, Ort: Zürich

Termin: 23.11.2020 und 24.11.2020

Sprache: Deutsch, Ort: Basel

Termin: 07.01.2021 und 08.01.2021

Sprache: Französisch, Ort: Lausanne

Termin: 03.02.2021 und 04.02.2021

Sprache: Deutsch, Ort: Bern

Termin: 15.02.2021 und 16.02.2021

Sprache: Französisch, Ort: Genf

Termin: 20.04.2021 und 21.04.2021

Sprache: Deutsch, Ort: Zürich

Termin: 10.05.2021 und 11.05.2021

Sprache: Französisch, Ort: Genf

Termin: 28.06.2021 und 29.06.2021

Sprache: Deutsch, Ort: Zürich

Termin: 28.06.2021 und 29.06.2021

Sprache: Deutsch, Ort: Basel

Termin: 05.08.2021 und 06.08.2021

Sprache: Deutsch, Ort: Zürich

Termin: 16.09.2021 und 17.09.2021

Sprache: Französisch, Ort: Lausanne

Termin: 05.10.2021 und 06.10.2021

Sprache: Deutsch, Ort: Bern

Termin: 25.10.2021 und 26.10.2021

Sprache: Französisch, Ort: Genf

Termin: 06.12.2021 und 07.12.2021

Sprache: Deutsch, Ort: Bern

Termin: 09.12.2021 und 10.12.2021

Sprache: Französisch, Ort: Lausanne

Termin: 23.11.2020 und 24.11.2020

Sprache: Deutsch, Ort: Bern

Termin: 26.11.2020 und 27.11.2020

Sprache: Französisch, Ort: Genf

Termin: 03.02.2021 und 04.02.2021

Sprache: Deutsch, Ort: Zürich

Termin: 03.02.2021 und 04.02.2021

Sprache: Deutsch, Ort: Basel

Termin: 29.03.2021 und 30.03.2021

Sprache: Französisch, Ort: Lausanne

Termin: 20.04.2021 und 21.04.2021

Sprache: Deutsch, Ort: Luzern

Termin: 24.06.2021 und 25.06.2021

Sprache: Französisch, Ort: Lausanne

Termin: 28.06.2021 und 29.06.2021

Sprache: Deutsch, Ort: Bern

Termin: 02.08.2021 und 03.08.2021

Sprache: Französisch, Ort: Genf

Termin: 05.08.2021 und 06.08.2021

Sprache: Deutsch, Ort: Luzern

Termin: 05.10.2021 und 06.10.2021

Sprache: Deutsch, Ort: Zürich

Termin: 05.10.2021 und 06.10.2021

Sprache: Deutsch, Ort: Basel

Termin: 06.12.2021 und 07.12.2021

Sprache: Deutsch, Ort: Zürich

Termin: 06.12.2021 und 07.12.2021

Sprache: Deutsch, Ort: Basel

Haben Sie Fragen oder möchten Sie einen Firmenkurs buchen?

Wir beraten Sie gerne unter 044 447 21 21 oder info@digicomp.ch. Detaillierte Infos zu den Terminen finden Sie unter

www.digicomp.ch/weiterbildung/digital-marketing-kurse/usability-ux/kurs-einfuehrung-in-usability-und-user-experience-ux