Content-Marketing und Content-Strategie («CONTEN»)

In diesem Workshop lernen Sie die Grundlagen des Content-Marketings kennen und entwickeln in einem Workshop eine erste Content-Strategie für Ihr Unternehmen.

Dauer: 1 Tag
Preis: 750.– zzgl. 8.1% MWST
Kursdokumente: Digitale Handouts

Inhalt

- Grundlagen Content-Marketing und Content-Strategie
- Grundlagen Storytelling und Taktiken für Online-Kommunikation
- Redaktionsplanung Vorlage und Tools
- Workshop: praktische Arbeit (Einzelarbeit oder in Kleingruppen) Content-Strategie

Key Learnings

- Wissen, wie man Inhalte verwaltet und zusammenträgt und diese einem Publikum zur Verfügung stellt
- Wissen, wie Kunden im digitalen Zeitalter mit guten Inhalten gewonnen werden können
- Wissen, wie Sie im Rahmen einer fundierten Content-Marketing-Strategie Ihre Inhalte planen, analysieren und priorisieren
- Aufbau einer Content-Strategie
- Erfolgsmessung Ihrer Content-Strategie

Zielpublikum

Dieser Kurs richtet sich an Personen, die operative Kommunikations- und Marketing-Aufgaben im Bereich Social Media übernehmen und die entsprechenden Werkzeuge professionell einsetzen möchten.

Anforderungen

Gute Social-Media-Kenntnisse entsprechend den folgenden Kursen:

- Schreiben für Social Media («SFSM»)
- Social Media in Marketing & Kommunikation («SMC»)

Zusatzinfo

Bitte bringen Sie Ihren eigenen Laptop mit.
Sie können damit das Gezeigte und Erlernte direkt auf Ihrer Umgebung abspeichern und für die tägliche Arbeit im Unternehmen umgehend einsetzen. Falls Sie über keinen Laptop verfügen, können wir Ihnen einen Computer zur Verfügung stellen. Bitte melden Sie sich nach Kursanmeldung bei info@digicomp.ch.

Haben Sie Fragen oder möchten Sie einen Firmenkurs buchen?

Wir beraten Sie gerne unter 044 447 21 21 oder info@digicomp.ch. Detaillierte Infos zu den Terminen finden Sie unter www.digicomp.ch/weiterbildung-