

Einführung in Marketing Automation («MAAUTO»)

Marketing- und Verkaufsleiter/innen müssen heutzutage genau wissen, wo Interessenten in der Customer Journey stehen. Marketing-Automation-Management-Systeme erleichtern die komplexe und zeitraubende Arbeit und erlauben die punktgenaue Kundenansprache.

Dauer: 1 Tag

Preis: 850.- zzgl. 8.1% MWST

Inhalt

Marketing Automation verbindet Marketing und Sales über eine umfassende technologische Plattform, um die Kundenbedürfnisse automatisiert zu erkennen und Interaktionen anzustossen. Marketing Automation befolgt dabei Regeln und basiert auf Methoden, muss aber für jedes Unternehmen strategisch geplant, evaluiert und kontinuierlich weiterentwickelt werden.

In diesem Seminar erhalten Sie das notwendige Wissen, um Marketing-Automation smart zu implementieren.

- Vorteile, Nutzen und Limitationen von Marketing Automation
- Plattformen und die wichtigsten Funktionen
- Beispiele von Automationen
- Workshop «Potenzial finden für eigene Situation/Firma»
- Live-Demo einer Plattform
- Wie implementiert man Marketing Automation richtig?
- Workshop «Planung der eigenen Strategie»
- Einsatz von ChatGPT & Co. für Content Creation und Personalisierung
- Tipps und Vorgehen für die Evaluation von Tools und Implementierung

Key Learnings

- Kennenlernen der wichtigsten Marketing-Automatisierungen, -Funktionen und -Systeme
- Priorisieren des Potenzials von Automation für das eigene Unternehmen
- Entwickeln einer Marketing Automation Strategie für das eigene Unternehmen
- Entwerfen eines Plans für die Implementation der Verkaufsmaschine
- Wissen, was in Bezug auf die DSGVO (GDPR) zu beachten ist

Zielpublikum

Dieser Kurs richtet sich an Verkaufsleiter/innen, Marketingleiter/innen und Online-Marketingverantwortliche, die die Effizienz im Abschluss verbessern und die umfassende integrierte Marketing Automation einsetzen möchten.

Anforderungen

Empfohlen ist Interesse am Weiterkommen in der Digitalisierung, speziell für Marketing und Verkauf. Voraussetzung ist der Besuch der folgenden Kurse oder gleichwertige Kenntnisse:

- [Online-Marketing-Crashkurs – Alles, was Sie unbedingt wissen müssen \(«OCRASH»\)](#)

Zusatzinfo

Bitte bringen Sie Ihren eigenen Laptop mit.

Sie können damit das Gezeigte und Erlernte direkt auf Ihrer Umgebung abspeichern und für die tägliche Arbeit im Unternehmen umgehend einsetzen. Falls Sie über keinen Laptop verfügen, können wir Ihnen einen Computer zur Verfügung stellen. Bitte melden Sie sich nach Kursanmeldung bei info@digicomp.ch.



Haben Sie Fragen oder möchten Sie einen Firmenkurs buchen?

Wir beraten Sie gerne unter 044 447 21 21 oder info@digicomp.ch. Detaillierte Infos zu den Terminen finden Sie unter www.digicomp.ch/weiterbildung-media-communication/digital-marketing/data-analytics/kurs-einfuehrung-in-marketing-automation