

SEO für Fortgeschrittene («SEO2»)

Lernen Sie in diesem Kurs, welche technischen und inhaltlichen Faktoren wirklich wichtig sind und wie kontinuierliches SEO-Monitoring funktioniert. Anhand von Beispielen und Ihrer Website zeigen wir Ihnen auf, welche Strategien und Taktiken wirken.

Dauer: 1 Tag

Preis: 850.- zzgl. 8.1% MWST

Kursdokumente: Digicomp Kursunterlagen

Inhalt

1. Wichtige Hinweise zu Google Updates
 - Inhalt vs. Technik: welche Neuerungen muss ich beachten
 - User Signals
 - B.E.R.T., DwellTime
2. Strukturierte Daten
 - Einführung, Anwendungsfälle, Tools und Testing
 - Was ist schema.org
 - Stolpersteine, Hinweise
 - Voice Search und deren Einfluss
3. Suchmaschinenoptimierung mit AI
 - Tools kennenlernen, die unterstützen können
 - Optimierung mit Hilfe der Tools
4. Google Search Console
 - Anwendungsfälle
 - Konkrete Tipps und Tricks zur Anwendung
5. Seobility / Sistrix / Tools
 - Tools: welche braucht es, wie funktioniert es
 - Kompetitives Keyword Ranking
 - Strategien und Taktiken
6. SEO als Projekt
 - Aufbau Budget und Projektmanagement
 - Kontinuierliche Verbesserung
 - Kennzahlen, KPI
7. Einblick Suchmaschinenmarketing (SEA) und Webanalyse

Key Learnings

- Vertiefen von Kenntnissen der Suchmaschinenoptimierung
- Vertiefen der Kenntnisse über AI-Tools und AI-Assistenten und deren optimale Einbettung in SEO-Projekte
- Kennen der Google Updates
- Kennen der Taktiken in der konkreten Anwendung
- Budgetieren und Planen von Advanced SEO Projekten
- Planen und Durchführen in Kombination mit fortgeschrittenem digitalem Marketing
- Messen und Kontrollieren (KPI in SEO)
- Erhalten von Einblicken in angrenzende Disziplinen wie Suchmaschinenmarketing (SEA) und Webanalyse, um Synergien zu erkennen und sinnvoll zu nutzen
- Verstehen, wie man auf dem neuesten Stand bleibt

Impulsteile, praktische Anwendungen, Breakout Sessions / Einzelarbeiten sowie Gruppenarbeiten

Zielpublikum

Dieser Kurs richtet sich an Marketing-Verantwortliche, klein- und mittelständische Unternehmer/innen, Webmaster und Agenturinhaber/innen, Verkaufsverantwortliche sowie Selbständige.

Anforderungen

Eine eigene Website, auf die Sie das Gelernte anwenden können, und weitere Analysetools sind von Vorteil. Besuch des folgenden Kurses oder gleichwertige Kenntnisse:

- [SEO für Einsteiger/innen \(«SEO»\)](#)

Zusatzinfo

Bitte bringen Sie Ihren eigenen Laptop mit

Sie können damit das Gezeigte und Erlernte direkt auf Ihrer Umgebung abspeichern und für die tägliche Arbeit im Unternehmen umgehend einsetzen. Falls Sie über keinen Laptop verfügen, können wir Ihnen einen Computer zur Verfügung stellen. Bitte melden Sie sich nach Kursanmeldung bei info@digicomp.ch.

Weiterführende Kurse

- [Technische Suchmaschinenoptimierung \(SEO\) für Fortgeschrittene \(«TECSEO»\)](#)
- [Professionelle Text- und Keyword-Optimierung für Suchmaschinen \(«TXTKEY»\)](#)
- [SEO-Optimierung: Analyse, Tools und Methoden für Top-10-Platzierungen \(«SEOTOP»\)](#)

Haben Sie Fragen oder möchten Sie einen Firmenkurs buchen?

Wir beraten Sie gerne unter 044 447 21 21 oder info@digicomp.ch. Detaillierte Infos zu den Terminen finden Sie unter www.digicomp.ch/weiterbildung-media-communication/digital-marketing/seo/kurs-seo-fuer-fortgeschrittene