

LinkedIn Marketing für Fortgeschrittene: Advertising («XINGLI»)

Erweitern Sie Ihr Wissen und Ihr Können über das Business-Netzwerk LinkedIn als Werbeplattform. In diesem Kurs lernen Sie wichtige Zusatzfunktionen eines Premium-Accounts sowie den Einsatz von AI zur Effizienz- und Effektivitätssteigerung kennen.

Dauer: 1 Tag

Preis: 850.- zzgl. 8.1% MWST

Kursdokumente: Kurs-Präsentation als PDF, Live-Demo

Inhalt

1. Das LinkedIn Universum
 - o Lizenzmodell der Plattform
 - o Werbemöglichkeiten auf LinkedIn
 - o Recruiting Tools
 - o Sponsored InMail
 - o Benefits eines Premium-Accounts
2. Strategien für LinkedIn Advertising
 - o Company Branding mit LinkedIn
 - o Strategien für Reviews
 - o Advanced Content Tactics in LinkedIn
 - o Wie erhalten Sie konkrete Leads für Ihr Business?
3. Tipps und Tools
 - o AI Einsatz, Dos und Don'ts für Advertising mit LinkedIn

Key Learnings

- Wissen, wie LinkedIn gewinnbringend im Unternehmen eingesetzt werden kann
- Kennenlernen der Funktionsweise von LinkedIn Ads
- Kennenlernen von Strategien für Paid Ads
- Definieren von messbaren Zielen und daraus abgeleiteten Massnahmen
- Erlernen von AI-Tipps und Tools für mehr Effizienz und Wirkung

Methodik & Didaktik

Der Kurs ist interaktiv gestaltet, um eine effektive Wissensvermittlung und praktische Anwendung zu gewährleisten. Neben theoretischen Konzepten werden zahlreiche praktische Übungen durchgeführt, die den Teilnehmenden die Möglichkeit geben, das Gelernte direkt anzuwenden. Es wird viel Wert auf Diskussionen, Erfahrungsaustausch und gemeinsame Problemlösungen gelegt, um ein interaktives Lernumfeld zu schaffen.

Zielpublikum

Dieser Kurs richtet sich an Marketing- und Vertriebsmitarbeitende, Unternehmen im B2B Bereich, Geschäftsleitung und Selbstständigerwerbende mit Lead-Strategie.

Sie haben mindestens ein bis zwei Jahre Erfahrung im LinkedIn-Marketing. Darüber hinaus ist Erfahrung im Marketing im Allgemeinen und im digitalen Marketing im Speziellen erforderlich.

Sie haben Zugang zu einem LinkedIn Business Konto (Advertising, Marketing). Optional: Zugang zu LinkedIn Recruiter und/oder LinkedIn Sales Navigator.

Dieser Kurs setzt auf dem Wissen des folgenden LinkedIn-Basiskurses auf:

- [LinkedIn Marketing für Einsteiger/innen \(«XINLIN»\)](#)

Zusatzinfo

Bitte bringen Sie Ihren eigenen Laptop mit.

Sie können damit das Gezeigte und Erlernte direkt auf Ihrer Umgebung abspeichern und für die tägliche Arbeit im Unternehmen umgehend einsetzen. Falls Sie über keinen Laptop verfügen, können wir Ihnen einen Computer zur Verfügung stellen. Bitte melden Sie sich nach Kursanmeldung bei info@digicomp.ch

Haben Sie Fragen oder möchten Sie einen Firmenkurs buchen?

Wir beraten Sie gerne unter 044 447 21 21 oder info@digicomp.ch. Detaillierte Infos zu den Terminen finden Sie unter www.digicomp.ch/weiterbildung-media-communication/digital-marketing/social-media/kurs-linkedin-marketing-fuer-fortgeschrittene-advertising