

Schreiben für Social Media («SFMS»)

Social Media verändert unsere Kommunikation. Dialog, Sympathie, Nähe und eine Kommunikation auf Augenhöhe sind gefragt. Wie wirkt sich das auf Texte aus? Und wie können Sie Ihren Text-Output mit AI optimieren?

Dauer: 1 Tag

Preis: 850.- zzgl. 8.1% MWST

Kursdokumente: Digitale Handouts

Inhalt

Sie lernen in diesem Kurs, klug und erfolgreich für Social Media zu schreiben. Sie trainieren intensiv, Texte knackig auf die Kernbotschaft zu reduzieren und die User aktiv in den Dialog einzubeziehen, egal, ob es sich um Plattformen wie Instagram und Twitter (derzeit X) oder um Blogs, Newsletter und Ads handelt.

- Grundregeln für flüssiges, verständliches Formulieren
- Dos & Don'ts für Texte im Social Web
- Kürzen, Feilen und Experimentieren an eigenen Texten
- Zielgerichtete Kommunikation: Treffen Sie die Bedürfnisse und Interessen Ihrer Zielgruppe
- AI als Sparring Partner: Optimieren Sie Ihren Schreibprozess mit künstlicher Intelligenz

Key Learnings

- Erlernen der Grundregeln für flüssiges und verständliches Schreiben
- Schreiben knackiger und aussagekräftiger Texte für Social Media
- Ansprechen der Zielgruppe mit professionellen Texten
- Optimales Einsetzen von AI (Künstliche Intelligenz)

Methodik & Didaktik

Dieser interaktive Kurs findet in Gruppen von maximal 16 Personen statt. Die Teilnehmenden bringen ihre persönlichen Lernziele sowie eigene Fallbeispiele zur Diskussion und Inspiration mit. Es wird viel Wert auf Diskussionen, Erfahrungsaustausch und gemeinsame Problemlösung gelegt, um ein interaktives Lernumfeld zu schaffen.

Dieser Kurs ist auch Teil des [Social Media Marketing Starter Kit](#).

Zielpublikum

Dieser Kurs eignet sich für alle, die Social Media als berufliches Werkzeug nutzen.

Zusatzinfo

Bitte bringen Sie Ihren eigenen Laptop mit.

Sie können damit das Gezeigte und Erlernte direkt auf Ihrer Umgebung abspeichern und für die tägliche Arbeit im Unternehmen umgehend einsetzen. Falls Sie nicht über einen Laptop verfügen, können wir Ihnen einen Computer zur Verfügung stellen. Bitte melden Sie sich in diesem Fall nach Kursanmeldung bei info@digicomp.ch.

Weiterführende Kurse

- Content-Marketing und Content-Strategie («CONTEN»)
- Storytelling und Positionierung in einer digitalen Welt («STORYT»)

Haben Sie Fragen oder möchten Sie einen Firmenkurs buchen?

Wir beraten Sie gerne unter 044 447 21 21 oder info@digicomp.ch. Detaillierte Infos zu den Terminen finden Sie unter www.digicomp.ch/weiterbildung-media-communication/digital-marketing/social-media/kurs-schreiben-fuer-social-media