

Microsoft Dynamics 365 Marketing («MB220V»)

Lernen Sie, erweiterte Einstellungen und Kernfunktionen in Dynamics 365 for Marketing zu konfigurieren und verwalten. Kernfunktionen sind: Leads, Segmente, Listen, Marketingformulare, Marketing-Seiten, Marketing-E-Mails, Customer Journey und Analyse.

Dauer: 4 Tage

Preis: 3'400.-

Kursdokumente: Offizielle Microsoft-Unterlagen und Microsoft Learn

Inhalt

In diesem Kurs wird die Konfiguration der Marketinganwendung überprüft, die zur Förderung des Geschäftswachstums erforderlich ist. Der Kurs befasst sich auch mit Lead-Management, Marketingformularen und -seiten, Segmentierung und E-Mail-Marketingbotschaften. All diese Teile werden durch interaktives Customer Journey Design, einschliesslich der Konfiguration von Veranstaltungen und Umfragen, miteinander verbunden.

Kursübersicht:

Modul 1: Konfigurieren Sie Dynamics 365 Marketing

In diesem Modul erfahren Sie, wie Sie Ihre Marketing-Instanz einrichten und erweiterte Einstellungen konfigurieren können.

Lektionen

- Einrichten und Verwalten von Dynamics 365 Marketing
- Konfigurieren von Marketingeinstellungen

Modul 2: Segmente und Listen verwalten

In diesem Modul wird erläutert, wie Sie Segmente und Abonnementcenter erstellen verwalten und verwenden können.

Lektionen

- Segmente erstellen und verwalten
- Erstellen und Verwalten von Abonnement-Centern und Listen

Modul 3: Marketingformulare und -seiten verwalten

In diesem Modul erfahren Sie, wie Sie Marketingformulare und -seiten erstellen.

Lektionen

- Formulare verwalten
- Marketing-Seiten verwalten

Modul 4: Verwalten Sie Leads, Accounts und Kontakte

In diesem Modul erfahren Sie, wie Sie Kunden als Accounts oder Kontakte verwalten und sie über den Lebenszyklus des Leads hinaus pflegen.

Lektionen

- Leads erstellen und verwalten
- Konten und Kontakte verwalten

Modul 5: Verwalten von Marketing-E-Mails und Kundenreisen

In diesem Modul wird beschrieben, wie Sie E-Mail-Nachrichten und Kundenreisen in Dynamics 365 Marketing erstellen.

Lektionen

- Erstellen von Marketing-E-Mails
- Kundenreisen erstellen

Modul 6: Ereignisse verwalten

Dieses Modul überprüft den Erstellungsprozess der Kundenreise.

Lektionen

- Erstellen Sie einen Event
- Erstellen einer Webinar-Veranstaltung
- Förderung und Verwaltung von Veranstaltungen

Modul 7: Erstellen Sie Umfragen mit Dynamics 365 Customer Voice

In diesem Modul wird gezeigt, wie Umfragen erstellt und an Kunden weitergeleitet werden.

Lektionen

- Erstellen eines Umfrageprojekts
- Erstellen von Umfragen mit Dynamics 365 Customer Voice
- Versenden von Dynamics 365 Customer Voice-Umfragen

Modul 8: Analysieren Sie Erkenntnisse in Dynamics 365 Marketing

In diesem Modul erfahren Sie, wie Sie mit Hilfe von Erkenntnissen Daten zu Ihren Marketinginitiativen anzeigen und analysieren.

Lektionen

- Bewerten von Marketinginitiativen mit Analytics

Key Learnings

- Konfigurieren erweiterter Einstellungen
- Verwalten von Marketinginhalten, Vorlagen und Integrationen
- Erstellen und Verwalten von Leads
- Erstellen und Entwerfen von Marketingformularen und -seiten
- Erstellen und Verwalten von Segmenten
- Einrichten und Starten von Customer Journeys
- Erstellen und Verwalten von Ereignissen
- Verteilen und Analysieren von Umfragen

Methodik & Didaktik

Digicomp Flexible-Learning-Ansatz:

- **Trainings-Modalität:** Sobald Sie das Training gebucht haben, beginnt die individuelle Vorbereitung mit Microsoft Learn. Während einer Dauer von 4 Wochen finden 6-8 halbtägige (je 3h) virtuelle Live-Sessions mit unseren Azure-MCT-Experten statt. Die Sessions sind bereits geplant und lassen sich super mit dem Arbeitsalltag verbinden. Zwischen den Sessions bleibt genügend Zeit, das gelernte Wissen zu verarbeiten.
- **Detaillierter Session-Plan:** Klicken Sie dazu am Ende der Seite, wo Sie Ihr gewünschtes Datum auswählen, auf «**Stundenplan**».

Dieser Kurs richtet sich an IT- oder Marketingfachleute, die lernen möchten, wie sie Dynamics 365 for Marketing für Unternehmen einsetzen können.

Haben Sie Fragen oder möchten Sie einen Firmenkurs buchen?

Wir beraten Sie gerne unter 044 447 21 21 oder info@digicomp.ch. Detaillierte Infos zu den Terminen finden Sie unter www.digicomp.ch/weiterbildung-microsoft-technology/microsoft-business-applications-dynamics-365/microsoft-dynamics-365-customer-engagement/kurs-microsoft-dynamics-365-marketing