

Security Awareness im Unternehmen («SAWG»)

In diesem Kurs lernen Sie, wie Sie Ihr Unternehmen mit Hilfe Ihrer Mitarbeitenden gegen Sicherheits- und Betrugsfälle von aussen schützen können.

Dauer: 0.5 Tage

Preis: 600.– zzgl. 8.1% MWST

Kursdokumente: Digicomp Kursunterlagen (digital)

Inhalt

- Strategische Planung von Security-Awareness-Massnahmen
- Beispiele für methodische Trainingsansätze und -konzepte
- Beispiele für ganzheitliche Security-Awareness-Programme
- Nachhaltige Kommunikationsmethoden und -kanäle
- Erfolgsmessung von Security-Awareness-Massnahmen/KPIs

Key Learnings

- Kennenlernen von Strategien zur wirksamen Umsetzung von Sensibilisierungskampagnen
- Erhalten eines Überblicks über nachhaltige Security-Awareness-Massnahmen – von Training über Edutainment bis hin zu Kommunikationswerkzeugen
- Einschätzen des Bedarfs an Sensibilisierungsmassnahmen in der eigenen Organisation anhand von Beispielen aus der Praxis
- Erhalten von Anregungen für die Umsetzung eigener Security-Awareness-Programme

Methodik & Didaktik

Zahlreiche Impulsreferate im Mix mit Diskussionen. Der Kurs lebt von den praktischen Erfahrungen des Trainers, die er beim Aufbau von Security-Awareness-Kampagnen sammeln konnte.

Zielpublikum

Chief Information Security Officer (CISOs), interne Kommunikationsverantwortliche, IT- und Informationssicherheitsberater

Haben Sie Fragen oder möchten Sie einen Firmenkurs buchen?

Wir beraten Sie gerne unter 044 447 21 21 oder info@digicomp.ch. Detaillierte Infos zu den Terminen finden Sie unter www.digicomp.ch/weiterbildung-security/security-awareness/kurs-security-awareness-im-unternehmen