

## ITIL® 4 Leader: Digital and IT Strategy («DITS»)

In diesem Kurs lernen Sie, wie Sie als Führungskraft auf die digitale Disruption reagieren, wie Sie die Unternehmensstrategie anpassen und/oder sogar ganz neue Geschäftsmodelle entwickeln.

**Dauer:** 3 Tage

**Preis:** 3'600.- zzgl. 8.1% MWST

**Kursdokumente:** Offizielle Kursunterlagen (englisch) & offizielles Axelos Buch (digital) inkl. Prüfungsvoucher

### Inhalt

Dieser Kurs konzentriert sich auf die Bedeutung und die Herausforderungen der digitalen Strategie. Bei der Integration der IT-Strategie wird berücksichtigt, dass diese mit möglichst vielen Organisationszielen in Verbindung gebracht wird, so dass der Unternehmenserfolg ermöglicht/optimiert wird. ITIL® unterstützt Organisationen bei der digitalen Transformation, indem es einen strukturierten und flexiblen Ansatz für die Bewältigung der Herausforderungen des Service-Managements und die Nutzung des Potenzials der modernen Technologie bietet, um den grösstmöglichen Nutzen aus der digitalen Technologie zu ziehen.

- ITIL® Leitprinzipien in Digital- und IT-Strategie-Entscheidungen und Aktivitäten
- Einsatz der digitalen Strategie zur Reaktion auf digitale Störungen
- Konzepte: Digitale Technologie, Digitales Business, Digitale Organisation etc.
- Beziehung zwischen Digital- und IT-Strategie und den Komponenten des ITIL® SVS
- Die Chancen und Risiken einer Organisation im Zusammenhang mit der Digital und IT-Strategie
- Strategische Ansätze für mehr Kunden-/Marktrelevanz und operative Exzellenz
- Schritte und Techniken für eine Digital- und IT-Strategie
- Umsetzung einer Digital- und IT-Strategie

Die Kursinhalte/Lernziele orientieren sich am offiziellen Syllabus der Axelos.

### Key Learnings

- Kennen der ITIL® Leitprinzipien
- Wissen über den Einsatz der digitalen Strategie zur Reaktion auf digitale Störungen
- Verstehen der Beziehung zwischen den Konzepten der Digital- und IT-Strategie und dem ITIL® SVS und deren Nutzen für die Wertschöpfung
- Kennen strategischer Ansätze zur Erreichung von Kunden-/Marktrelevanz und operativer Exzellenz
- Verstehen der Chancen und Risiken der Digital- und IT-Strategie
- Erhalten eines Überblicks über die Schritte und Techniken, die für eine Digital- und IT-Strategie erforderlich sind
- Aufsetzen einer Digital- und IT-Strategie

### Methodik & Didaktik

Das Seminar beansprucht einen zusätzlichen Zeitaufwand ausserhalb des Unterrichts von mindestens 20 Stunden.

Der Kurs besteht aus einer dreitägigen interaktiven Schulung aus Präsentation und Gruppenübungen. Bitte reservieren Sie sich die Abende während der Schulung für Repetitionen und/oder kleinere Hausaufgaben. Die Vorbereitung und die Bearbeitung der Hausarbeiten tragen massgeblich zum Prüfungserfolg bei.

Dieser Kurs richtet sich an IT- und Business-Manager, Abteilungsleiter, angehende C-Suite-Profis und andere Führungskräfte im gesamten Unternehmen, die nach einer Orientierung suchen, die ihnen hilft, eine digitale Vision zu entwickeln, die IT- und Geschäftsstrategie zu gestalten und organisatorische Veränderungen voranzutreiben.

## Anforderungen

Mindestens drei Jahre IT-Management-Erfahrung.

Das «[ITIL® 4 Foundation Zertifikat](#)» ist Voraussetzung für diesen Kurs.

- [ITIL® 4 Foundation Kompaktkurs \(«IT4»\)](#)

## Zertifizierung

Die Zertifizierung besteht aus einer praktischen Arbeit sowie der offiziellen Prüfung.

**Praktische Arbeit/Assignment:** Im Rahmen des Unterrichts werden 4 Assignments als Gruppenarbeiten absolviert. Sie dienen der Vertiefung und praktischen Anwendung des Unterrichtsstoffes.

**Prüfungsformat:** 30 Multiple-Choice-Prüfungsfragen, Dauer: 60 Minuten, Passrate: 70% (21 Antworten oder mehr richtig beantwortet). Es sind keine Hilfsmittel erlaubt.

Die Prüfung können Sie in deutscher oder englischer Sprache buchen. Die Kursunterlagen sind in englischer Sprache und die offizielle Literatur wahlweise in englischer oder deutscher Sprache. Grundsätzlich empfehlen wir, die Prüfung in der Sprache der offiziellen Literatur zu wählen. Bei der Anmeldung zur Prüfung können Sie selber die Prüfungssprache und die Sprache des eBooks auswählen.

Sie erhalten einige Tage vor Kursbeginn einen Voucher für eine online Prüfung per E-Mail von PeopleCert. Der Prüfungsvoucher muss direkt bei PeopleCert eingelöst werden, wo Sie sich für einen verfügbaren Prüfungstermin anmelden können. Die online Prüfung wird von einer PeopleCert Aufsichtsperson beaufsichtigt, wozu ein Gerät mit Mikrofon und Kamera erforderlich ist.

Für weitere Informationen rund um die Prüfung werfen Sie auch einen Blick auf die Website der PeopleCert [hier](#).

### Option «Take2»:

Diese Option ermöglicht es Ihnen bei Nichtbestehen die Wiederholungsprüfung zu einem günstigeren Preis abzulegen. Die Wiederholungsprüfung findet **online** statt. Bei Bedarf buchen Sie diese Option vor der Prüfungsbuchung selbständig in Ihrem PeopleCert-Kandidatenprofil dazu. Für die Vorbereitung und Ablegung der Wiederholungsprüfung haben Sie ab dem Datum der ersten Prüfung bis zu 6 Monate Zeit.

Unter [diesem Link](#) finden Sie weitere Informationen zum Beschwerdemanagement unseres Zertifizierungspartners und Ihren Rechten.

## Zusatzinfo

Besuchen Sie auch den Digicomp You Tube Kanal und schauen Sie sich den DigiSnack mit Markus Schweizer zum Thema [Digital und IT Strategy](#) an.

ITIL® ist eine eingetragene Marke von AXELOS Limited, verwendet mit der Genehmigung von AXELOS Limited. Alle Rechte vorbehalten.

## Haben Sie Fragen oder möchten Sie einen Firmenkurs buchen?

Wir beraten Sie gerne unter 044 447 21 21 oder [info@digicomp.ch](mailto:info@digicomp.ch). Detaillierte Infos zu den Terminen finden Sie unter [www.digicomp.ch/weiterbildung-service-projektmanagement/itil/kurs-itil-4-leader-digital-and-it-strategy](http://www.digicomp.ch/weiterbildung-service-projektmanagement/itil/kurs-itil-4-leader-digital-and-it-strategy)

