

## Kurs: Professional Scrum Product Owner («APO»)

Das Seminar zeigt Ihnen, was es bedeutet, ein agiler Programm-, Produkt- oder IT-Entwicklungsmanager in einem komplexen Umfeld zu sein. Im Anschluss an den Kurs können Sie die Zertifizierung «Professional Scrum Product Owner» ablegen.

**Dauer:** 2 Tage

**Preis:** 2'500.–

**Kursdokumente:** Original-Kursunterlagen (Englisch in digitaler Form)

### Inhalt

1. Value Driven Development
  - Die Hauptaufgabe eines Product Owners ist es, die Wertschöpfung für das Produkt zu erhöhen, für das er verantwortlich ist. Sie lernen wertschöpfende Faktoren und Strategien kennen und sehen, wie diese gemessen werden können.
2. Product Management
  - Agiles Produkt-Management unterscheidet sich von traditionellen Vorgehensweisen. Sie untersuchen die Unterschiede und sehen wie der Product Owner in einem agilen Umfeld arbeitet, um seine Produkte zu liefern.
3. Managing Requirements
  - Der Product Backlog ist der Treibstoff, der das Entwicklungsteam antreibt und das Management davon ist eine der Hauptaufgaben des Scrum Product Owners. Sie lernen User Stories und diskutieren die Anforderungen und Organisationsstrategien.
4. Planning Releases
  - Wie sieht ein guter Releaseplan aus? Warum haben wir Releases? Welche Auswirkung kann ein schlechtes Release auf einen selber und die Kunden haben? Sie betrachten Releasestrategien und sehen, wie die Wertschöpfung optimiert werden kann.
5. Lean Planning
  - Ein Release ist oft der erste Schritt in Richtung Wertschöpfung. Gibt es einen besseren Weg, über ein Release zu lernen, als es selbst zu tun? Sie lernen die Grundlagen der Releaseziele und Anforderungen zu identifizieren, sortieren Backlogs, schätzen Anpassungen und eine Ausgangsplanung ab.
6. Managing Products
  - Ein Verständnis der Gesamtbetriebskosten (TCO) ist für erfolgreiches Produktmanagement fundamental. Wie wird zwischen Wertschöpfungsoptimierung eines Releases und Maximierung des Vermögenswerts eines Produkts oder Systems in einer Organisation abgewogen? Wie passt dies in den existierenden Produktplan und warum ist die «Definition of Done» des Entwicklungsteams so fundamental für alles, was gemacht wird?

### Key Learnings

- Der Kurs vermittelt, wie bei Produkten und Systemen die Wertschöpfung (ROI) maximiert und die Gesamtbetriebskosten (TCO) optimiert werden können
- Heutiges agiles Product Ownership benötigt mehr als das Wissen, um eine User Story zu schreiben oder den Product Backlog zu managen. Product Owner brauchen ein konkretes Verständnis von allem, was Wertschöpfung vorantreibt
- Der Kurs hilft Ihnen, dieses Verständnis zu entwickeln und zu festigen – vom frühzeitigen Stakeholder Management bis zum Release Planning und zur Auslieferung

Durch Gruppenübungen werden Sie herausgefordert, schnell zu reagieren und zu verstehen, was zu machen ist, wenn Sie an Ihren Arbeitsplatz zurückkehren.

Die Kursunterlagen erhalten Sie im Nachgang an das Seminar als PDF.

## Zielpublikum

Personen, die für die Optimierung der Wertschöpfung von Produkten und Produktfamilien zuständig sind. Produktmanager, die verantwortlich sind für die Lieferung eines Produkts – vom Konzept bis zum Kundeneinsatz, IT-Entwicklungsmanager, die für ein Geschäftsgebiet oder internes Firmensystem verantwortlich sind, sowie Strategiemanager, die für die allumfassende Richtung eines Produkts oder einer Produktfamilie verantwortlich sind.

## Zertifizierung

Nach der erfolgreichen Teilnahme erhalten Sie einen freien Versuch zum «Professional Scrum Product Owner»-Zertifikat. Es ist ein Multiple-Choice-Online-Test mit 80 Fragen (in Englisch), der 60 Minuten dauert. Mit einem Resultat von mindestens 85% erhalten Sie das entsprechende Zertifikat. Der Preis ist im Kurs inbegriffen. Die Prüfung können Sie orts- und zeitunabhängig absolvieren.

Da es sich bei dieser Scrum Schulung um ein offizielles [Scrum.org](https://www.scrum.org) Professional Scrum Training handelt und [Scrum.org](https://www.scrum.org) das Prinzip der schnellen Feedbackzyklen sowie "Inspect and Adapt" lebt, erhalten alle Teilnehmer eines offiziellen [Scrum.org](https://www.scrum.org) Trainings folgende Möglichkeit:

Sollten Sie als Teilnehmer innerhalb von 14 Tagen nach Ende des Seminars das Scrum Zertifizierungs Assessment durchführen und weniger als 85% erreichen (Sprich die Prüfung nicht bestanden haben), bekommen Sie die Möglichkeit die Prüfung nochmals kostenfrei durchzuführen. (Diese Regelung gilt ab dem 15. September 2017).

## Zusatzinfo

Bitte beachten Sie: Sollten Sie auch den Besuch des Kurses «[Professional Scrum Master](#)» in Erwägung ziehen, sollten zwischen den beiden Kursbesuchen ca. 3 Monate liegen, da sich Inhalte zum Teil wiederholen und somit der Lerneffekt grösser ist.

## Weiterführende Kurse

- [Kurs: Professional Agile Leadership™ Essentials \(«AFM»\)](#)
- [Workshop: Scaled Professional Scrum \(«SPSW»\)](#)

## Wählen Sie Ihr Datum

Termin: 26.11.2018 – 27.11.2018  
Sprache: Französisch, Ort: Genf

Termin: 14.01.2019 – 15.01.2019  
Sprache: Deutsch, Ort: Bern

Termin: 04.02.2019 – 05.02.2019  
Sprache: Französisch, Ort: Lausanne

Termin: 11.03.2019 – 12.03.2019  
Sprache: Deutsch, Ort: Zürich

Termin: 25.03.2019 – 26.03.2019  
Sprache: Deutsch, Ort: Basel

Termin: 15.04.2019 – 16.04.2019  
Sprache: Französisch, Ort: Genf

Termin: 25.04.2019 – 26.04.2019  
Sprache: Deutsch, Ort: Bern

Termin: 20.05.2019 – 21.05.2019  
Sprache: Deutsch, Ort: Bern

Termin: 13.06.2019 – 14.06.2019  
Sprache: Deutsch, Ort: Zürich

Termin: 17.06.2019 – 18.06.2019  
Sprache: Deutsch, Ort: Basel

Termin: 11.07.2019 – 12.07.2019  
Sprache: Französisch, Ort: Genf

Termin: 22.07.2019 – 23.07.2019  
Sprache: Deutsch, Ort: Luzern

Termin: 11.09.2019 – 12.09.2019  
Sprache: Deutsch, Ort: Zürich

Termin: 23.09.2019 – 24.09.2019  
Sprache: Deutsch, Ort: Bern

Termin: 21.10.2019 – 22.10.2019  
Sprache: Deutsch, Ort: Bern

Termin: 07.11.2019 – 08.11.2019  
Sprache: Französisch, Ort: Genf

Termin: 18.11.2019 – 19.11.2019  
Sprache: Deutsch, Ort: Bern

Termin: 04.12.2019 – 05.12.2019  
Sprache: Deutsch, Ort: Zürich

Termin: 16.12.2019 – 17.12.2019  
Sprache: Deutsch, Ort: Bern

Termin: 13.12.2018 – 14.12.2018  
Sprache: Deutsch, Ort: Zürich

Termin: 28.01.2019 – 29.01.2019  
Sprache: Deutsch, Ort: Zürich

Termin: 11.02.2019 – 12.02.2019  
Sprache: Deutsch, Ort: Bern

Termin: 25.03.2019 – 26.03.2019  
Sprache: Deutsch, Ort: Bern

Termin: 08.04.2019 – 09.04.2019  
Sprache: Deutsch, Ort: Zürich

Termin: 25.04.2019 – 26.04.2019  
Sprache: Deutsch, Ort: Luzern

Termin: 13.05.2019 – 14.05.2019  
Sprache: Deutsch, Ort: Zürich

Termin: 27.05.2019 – 28.05.2019  
Sprache: Französisch, Ort: Lausanne

Termin: 17.06.2019 – 18.06.2019  
Sprache: Deutsch, Ort: Bern

Termin: 04.07.2019 – 05.07.2019  
Sprache: Deutsch, Ort: Zürich

Termin: 22.07.2019 – 23.07.2019  
Sprache: Deutsch, Ort: Zürich

Termin: 26.08.2019 – 27.08.2019  
Sprache: Deutsch, Ort: Bern

Termin: 19.09.2019 – 20.09.2019  
Sprache: Französisch, Ort: Lausanne

Termin: 07.10.2019 – 08.10.2019  
Sprache: Deutsch, Ort: Zürich

Termin: 21.10.2019 – 22.10.2019  
Sprache: Deutsch, Ort: Luzern

Termin: 11.11.2019 – 12.11.2019  
Sprache: Deutsch, Ort: Zürich

Termin: 18.11.2019 – 19.11.2019  
Sprache: Deutsch, Ort: Basel

Termin: 16.12.2019 – 17.12.2019  
Sprache: Deutsch, Ort: Luzern

Termin: 19.12.2019 – 20.12.2019  
Sprache: Französisch, Ort: Lausanne

## Haben Sie Fragen oder möchten Sie einen Firmenkurs buchen?

Wir beraten Sie gerne unter 044 447 21 21 oder [info@digicomp.ch](mailto:info@digicomp.ch). Detaillierte Infos zu den Terminen finden Sie unter

