

KURS

Einführung in Marketing Automation («MAAUTO»)

Marketing- und Verkaufsleiter/innen müssen heutzutage genau wissen, wo Interessenten in der Customer Journey stehen.

Marketing-Automation-Management-Systeme erleichtern die komplexe und zeitraubende Arbeit und erlauben die punktgenaue Kundenansprache.

🕒 **Dauer** 1 Tag

💰 **Preis** 850.- zzgl. 8.1% MWST



Kurs-Facts

Key Learnings ^

- Die wichtigsten Marketing-Automatationen, -Funktionen und -Systeme
- Priorisierung des Potenzials der Automatationen für das eigene Geschäft
- Entwicklung einer Marketing-Automation-Strategie für Ihr Unternehmen
- Entwurf eines Plans für die Implementation der Verkaufsmaschine
- Wissen, was man bezüglich DSGVO (GDPR) beachten muss

Inhalt ▼

Zielpublikum



Anforderungen



Zusatzinfo



Download

Kursdetails als PDF



Fragen zum Kurs

Haben Sie Fragen zum Kurs?



Ich möchte diesen Kurs als Firmenkurs buchen



Wählen Sie Ihr Datum

JUN

zzgl. 8.1% MWST

📍 Zürich

🌐 Deutsch

📄 [Stundenplan](#)

Vor Ort Virtuell

Anmelden

12

JUN
2024

CHF **850.-**

zzgl. 8.1% MWST

📍 Bern

🌐 Deutsch

📄 [Stundenplan](#)

Vor Ort Virtuell

Anmelden

12

JUN
2024

CHF **850.-**

zzgl. 8.1% MWST

📍 Basel

🌐 Deutsch

📄 [Stundenplan](#)

Vor Ort Virtuell

Anmelden

4

OKT
2024

CHF **850.-**

zzgl. 8.1% MWST

📍 Zürich

🌐 Deutsch

📄 [Stundenplan](#)

Vor Ort Virtuell

Anmelden

4

OKT
2024

CHF **850.-**

zzgl. 8.1% MWST

📍 Bern

🌐 Deutsch

📄 [Stundenplan](#)

Vor Ort Virtuell

Anmelden

4

OKT
2024

CHF **850.-**

zzgl. 8.1% MWST

📍 Basel

🌐 Deutsch

📄 [Stundenplan](#)

Vor Ort Virtuell

Anmelden

Lernen Sie Ihre Trainer kennen

Alex Schoepf

Trainer

Julien Vidal

Trainer

